

UPDATED

SPONSORSHIP BENEFICIOS

2021

¡PREPARESE!

Para la 2a edición del mayor evento de transporte público y movilidad de América Latina

UITP LATIN AMERICA WEEK 2021 DIGITAL EXPERIENCE

JUNIO 22 Y 23, 2021



EL ÉXITO EN 2020:

+18

Sponsors,
marcas líderes y
reconocidas a nivel
mundial

919

Participantes
registrados

2500

Visitas a
stands virtuales

16

Horas de contenido
exclusivo, en vivo y
bajo demanda

+25

Speakers y figuras
públicas de
diferentes países

4970

Tarjetas de visita
virtuales recibidas

PARA 2021:

Hemos preparado una experiencia digital inmersiva y aún más completa:





UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE

Un nuevo
pabellón con
25 stands,
disponible por
30 días

ABORDAREMOS EL FUTURO DE LA MOVILIDAD.

Aunque 2021 sigue siendo bastante similar a 2020, para malestar y consternación de todos, en la División de América Latina somos optimistas de que esta podría ser una oportunidad para mejorar el ecosistema de movilidad en la región. En estas circunstancias sin precedentes, la agilidad es clave para superar el escenario actual.

Por lo tanto, esta conferencia y feria comercial está dedicada a cómo podemos desempeñar nuestro papel en la construcción de un futuro más sostenible y ayudar a crear una recuperación acelerada en un mundo mejor.

El objetivo de la conferencia es comenzar a diseñar lo que queremos para la industria de la movilidad en la próxima década.

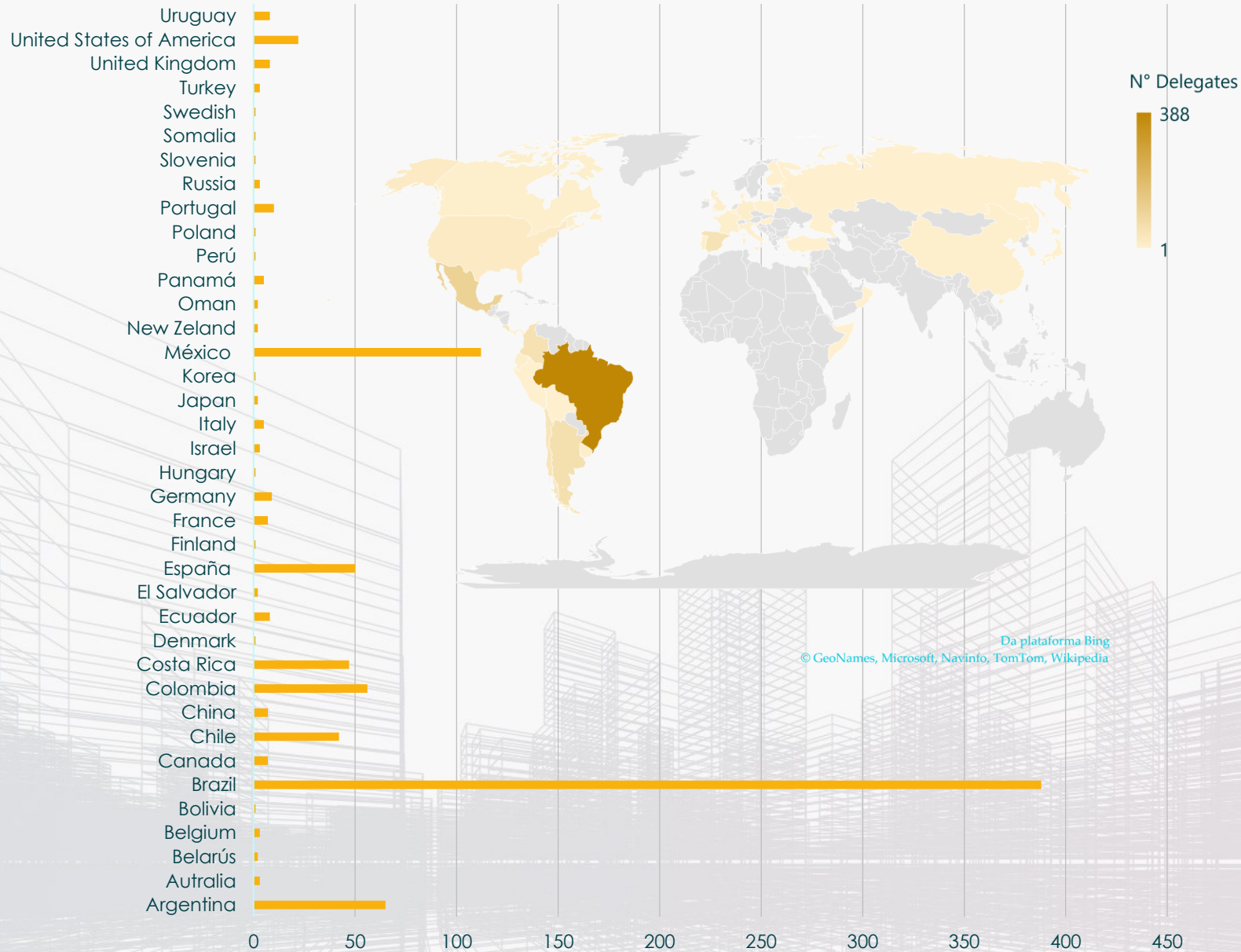
Nuestra misión, y la aceptamos con los brazos abiertos, es salvaguardar el futuro y la influencia económica del sector de la movilidad empoderando a todos los actores del transporte público.

Queremos explorar las oportunidades que tenemos por delante para ayudar a construir una mayor resiliencia en un mundo post-COVID, entendiendo el contexto financiero, la posibilidad de nuevos modelos de negocios y cómo el gran impacto de las nuevas tecnologías podría transformar la industria.

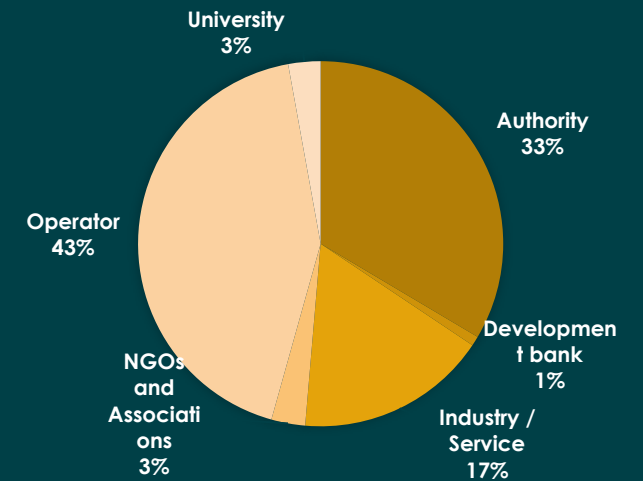
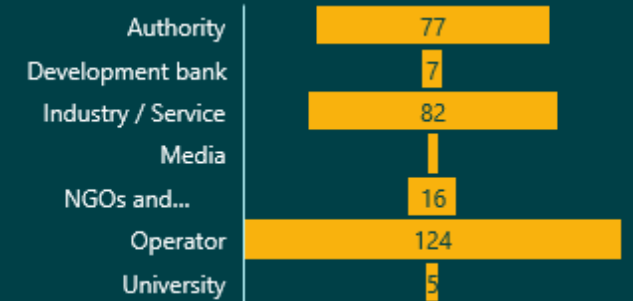
Al abordar sistemáticamente las causas fundamentales de la vulnerabilidad en sesiones a lo largo del evento e ir más allá de simplemente regresar a las economías y los medios de vida ordinarios, el núcleo de los temas actuará como un marco en el que cada iniciativa puede diseñarse para mejorar el sector de la movilidad y el transporte público.

**Esperamos que su
organización
apoye la
transformación
del sector.**

PERFIL DE PARTICIPANTE GENERAL :



1000 DELEGADOS DE 315 ORGANIZACIONES



Junio 22

9:55 – 10h00	Expositor chat				Live
10h00-10h10	Introduction	Welcome address		President UITP	Live
10h10-10h30	Keynote speaker	Keynote: A luta por um futuro sustentável		Patrick Leclerc Directeur Développement, marketing & communications at Société de transport de l'Outaouais (STO)	Live
10h30 - 11h10	Session 1 - Roundtable	DEBATE: Compromisso com o transporte público como motor de desenvolvimento econômico		Ministros de Transporte e Autoridades Nacionais América Latina	Live Roundtable
11h10 - 11h40	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
11h40 - 12h40	Session 2	Inovação em cidades do mundo e da América Latina	Umii-UITP tem como objetivo fornecer insights sobre mobilidade urbana e inovação em cidades em todo o mundo, e fornecer um guia para as cidades promoverem a inovação em seus serviços e sistemas de mobilidade urbana. Seguido de debate de cidades da América Latina		Live Roundtable
12h40- 14h00	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
14h00- 15h30	Session 3	Redefinindo o transporte urbano	O desenvolvimento das cidades e dos serviços de transporte em multimodalidades influenciam um ao outro e desenham os novos comportamentos de mobilidade. Juntos, eles têm o potencial de reduzir o uso do carro privado e dos congestionamentos, ou de encorajá-los. O setor de transporte público pode se beneficiar enormemente liderando a mudança da multimodalidade das cidades.		Live Roundtable
15h30- 16h30	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
16h30 - 18h00	Session 4	Desmistificando conceitos dos sistemas de emissão de bilhetes e pagamento	Avanço tecnológico ajudou os sistemas a evoluir dramaticamente nos últimos décadas. No entanto, as coisas ficaram complicadas para operadores de transporte público e autoridades. Vinte anos atrás, era apenas uma questão de escolher o esquema tarifário, a tecnologia, para projetar o sistema dependendo dos fluxos de passageiros e, finalmente, escolher o fornecedor. Em outras palavras, era definir o integrador que se encarregaria de todo projeto. Nos dias de hoje, o desafio começa tentando entender closed-loop versus open-loop, card-centric vs system-centric, prepago vs post-pago, account-based ticketing, open payment, SIM-centric mobile ticketing, Secure Element, HCE, interoperability, multiservice, beacons, NFC, QR code...e assim por diante.		Live Roundtable

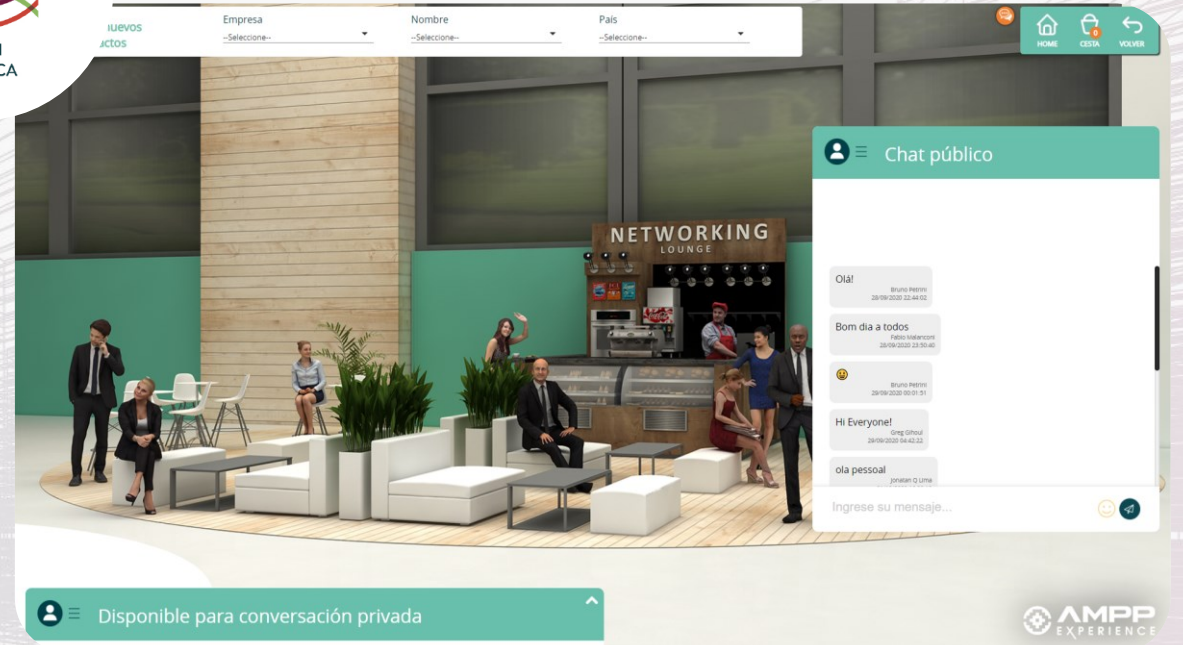
Junio 23

10h00-10h20	Introduction	Fireside Chat	Mohamed Mezghani		Live
10h20-11h20	Keynote	Keynote: <u>Heterogeneidade do impacto econômico da pandemia na América Latina</u>	Obeservando o cenário econômico atual na America Latina será avaliado o que esperar de recuperação para o setor da mobilidade		Live
11h20 - 11h50	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
11h50 - 13h00	Session 5	A experiência do cliente conduzindo o transporte público	No atual mercado da mobilidade, os clientes estão cada vez mais conectados e, sendo assim, têm a possibilidade de escolher entre uma variedade crescente de opções de transporte. Nesse contexto, manter e expandir uma base de clientes satisfeitos exige que haja foco nas experiências dos clientes como usuários. Significa definir uma estratégia que vá muito além do transporte e que preste serviços que melhorem a qualidade de vida dos passageiros e agreguem valor à experiência geral dos clientes. Esta sessão terá uma apresentação de Yulia TEMNIKOVA Deputy CEO on Client Services and PassengerWork Moscow		Live Roundtable
13h00-14:30	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
14h30 - 15h30	Session 6	Eficiência energética e mobilidade	Os desenvolvimentos inovadores, como os sistemas de propulsão alternativos, levaram a uma evolução no mercado de energia. Os operadores de transportes públicos e os fabricantes de veículos estão agora na posição ideal para beneficiar-se de uma maior eficiência energética, contribuindo efetivamente para uma vida urbana mais saudável e sustentável. Esta sessão terá uma apresentação de Josipa Petrunic que é Presidenta e CEO of CUTRIC.		Live Roundtable
15h30- 16h30	Session 7	Como os dados apoiam o desempenho da operação de transporte público	Quando uma organização decide investir fortemente na aquisição de software, soluções e tecnologias emergentes, ela acredita, em muitos casos, que essa é a parte mais importante. Na verdade, o ponto principal será a adoção dessa tecnologia. A adoção ocorre quando toda a organização incorpora novas tecnologias em seu dia a dia e vê o valor de usá-las, entendendo que é essencial para manter o negócio funcionando, além de ser confiável o trabalho diário. Adicional está todo o tema organização e legalidade dos dados.		Live Mesa redonda
16h30 - 18h00	Session 8	Cidades Inteligentes: de novo!	Possivelmente a mais de uma década se fala sobre cidades inteligentes. O que realmente fizemos nos últimos anos para as cidades estarem mais inteligentes a os resultados concretos. As tendências da digitalização e a constante inovação estão impulsionando o setor para a necessidade de novas competências em todo o setor. A fim de continuar atendendo as necessidades dos consumidores, bem como de se manter competitivo, todo o setor deve se adaptar - e participar do desenvolvimento - de novas tecnologias, além de lidar com os desafios de cybersecurity.		Live Mesa redonda

ESCENARIOS VIRTUALES ENTORNOS INTERACTIVOS PLATAFORMA COMPLETA

Proveedor de plataforma:





PARTICIPAR,
INVERTIR,
PATROCINAR.



EXHIBICIÓN DE MARCA Y PATROCINIO **OPORTUNIDADES**

PREMIUM

Contrapartes estratégicas que garantizan una VISIBILIDAD TOTAL antes y durante el evento.

[CLICK TO SEE](#)

BRANDING

Contrapartes puntuales en lugares o espacios de ALTO IMPACTO para cualquier perfil de marca.

[CLICK TO SEE](#)

Paquete **PREMIUM**

Paquete **PREMIUM:**

Paquetes disponibles

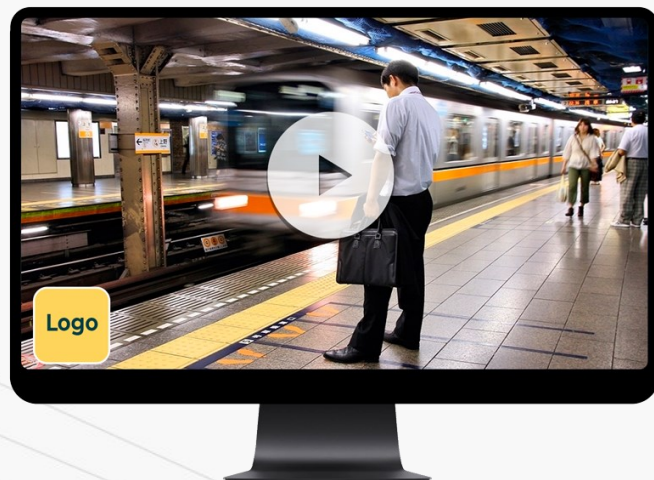


Beneficios Paquete **PLATINUM**

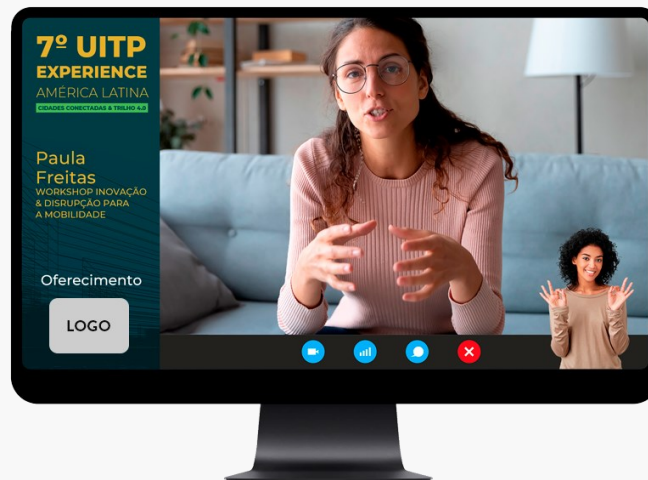
Inversión
6,500.00 €

- ✓ **Entrevista de su CEO** en la sesión de apertura o sesión a elegir
- ✓ **Comerciales de 30 o 45 ”** en las presentaciones en vivo entre sesiones, que pueden ser un video institucional, un video pregrabado o una interacción en vivo.
- ✓ **Logotipo permanente** en la sesión de apertura en vivo (banner en la parte inferior del video)
- ✓ **Entrevista con su CEO** u otro material en el boletín LAD UITP
- ✓ **Logotipo** en el video promocional oficial del evento
- ✓ **Inserción electrónica** durante la sesión en vivo (ventana - parpadeo 3 seg.)
- ✓ **Insertar código QR** durante la sesión en vivo
- ✓ **Stand premium** en la primera fila con color e imagen personalizable
 - **Video institucional 60 ”- 40 Mb**
 - **Presentación corporativa de Powerpoint - max 100Mb**
 - **Carpeta PDF - máx.30 Mb**
 - **Contacta con WhatsApp y redes sociales**
- ✓ **Derechos de denominación** para la sesión de apertura (programa)
- ✓ **Logotipo** en el sitio web
- ✓ **Logotipo** en el boletín y correos electrónicos promocionales

Algunos ejemplos Platinum:



Logotipo en el video promocional oficial del evento



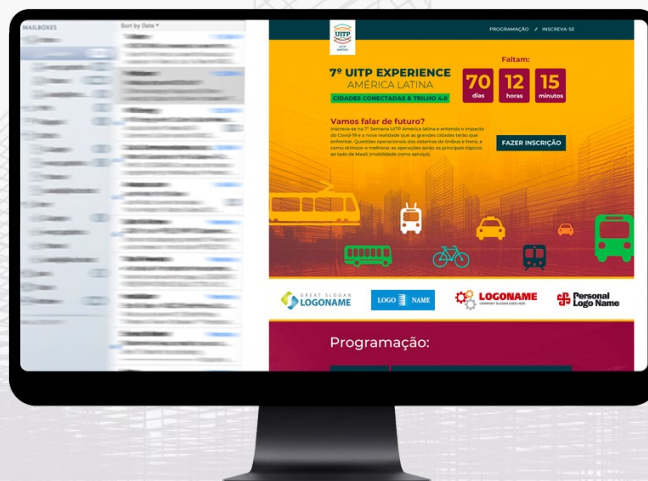
Derechos de denominación de la sesión de apertura (programa)



Entrevista a su CEO



Inserto electrónico durante el directo sesión (ventana - parpadea 3 seg.)

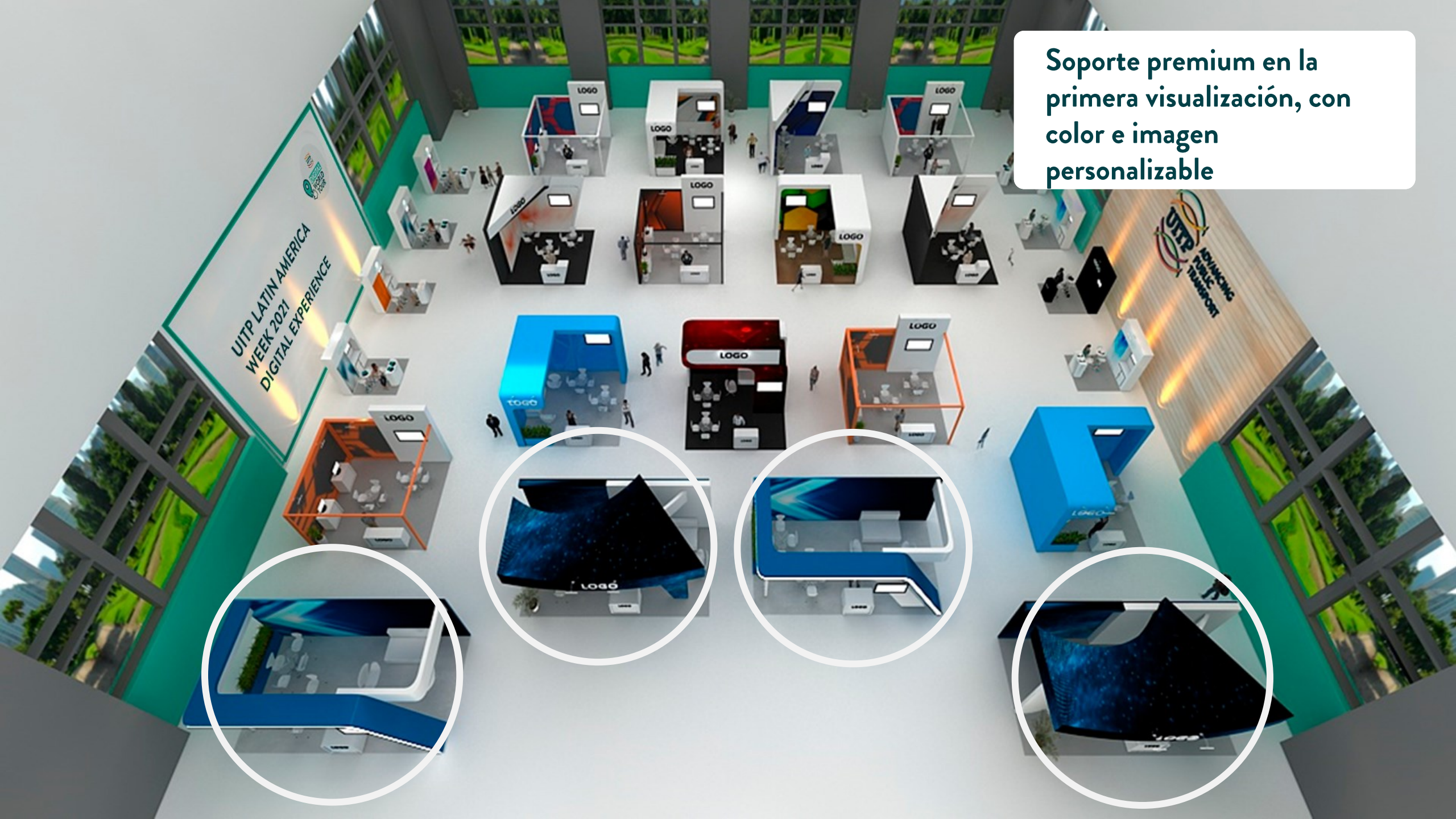


Logotipo en la web oficial del evento



Insertar código QR durante la sesión en vivo

Soporte premium en la primera visualización, con color e imagen personalizable



UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE

UITP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT



LATIN AMERICA
WEEK 20

Ejemplo de Stand Premium
en la 1a visualización, con
color e imagen personalizable

4 plantillas de diseño para elegir



LOGO

VER VÍDEO

LOGO

MÍDIAS SOCIAIS

E-MAIL

WEBCHAT

APRESENTAÇÃO
CORPORATIVA

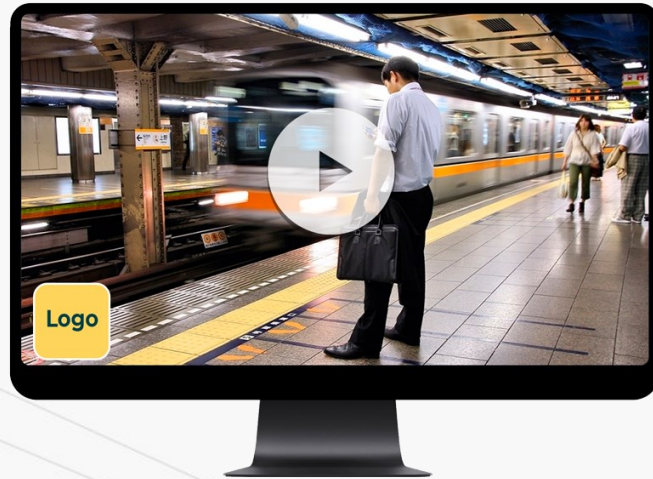
CATÁLOGO
DE PRODUTOS

Beneficios Paquete **GOLD PLUS**

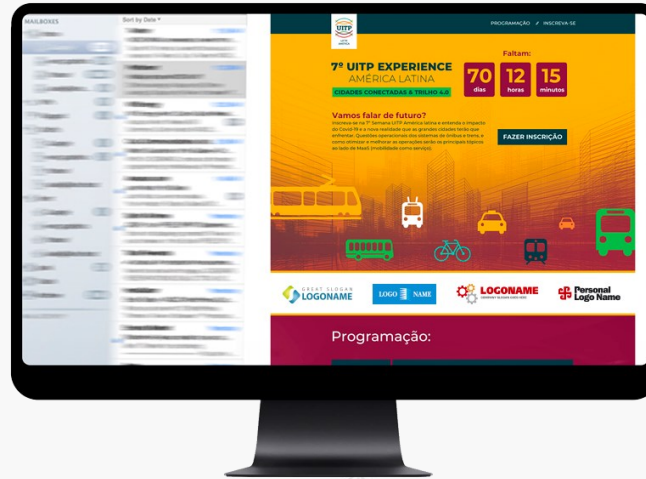
Inversión
4,800.00 €

- ✓ **Entrevista de su CEO en la sesión de clausura o otra sesión**
- ✓ **Logotipo permanente en la sesión de apertura en vivo (banner en la parte inferior del video)**
- ✓ **Entrevista con su CEO u otro material en el boletín LAD UITP**
- ✓ **Logotipo en el video promocional oficial del evento**
- ✓ **Inserción electrónica durante la sesión en vivo (ventana - parpadeo 3 seg.)**
- ✓ **Insertar código QR durante la sesión en vivo**
- ✓ **Soporte premium en la segunda fila, con color e imagen personalizable - Institutional video 60”**
- 40Mb
 - **Presentación corporativa de Powerpoint - max 100Mb**
 - **Carpeta PDF - máx.30 Mb**
 - **Contacta con WhatsApp y redes sociales**
- ✓ **Derechos de denominación para la sesión de cierre (programa)**
- ✓ **Logotipo en el sitio web**
- ✓ **Logotipo en el boletín y correos electrónicos promocionales**

Algunos Ejemplos Gold Plus:



Logotipo en la promoción oficial.
video del evento



Logotipo en la web oficial del evento



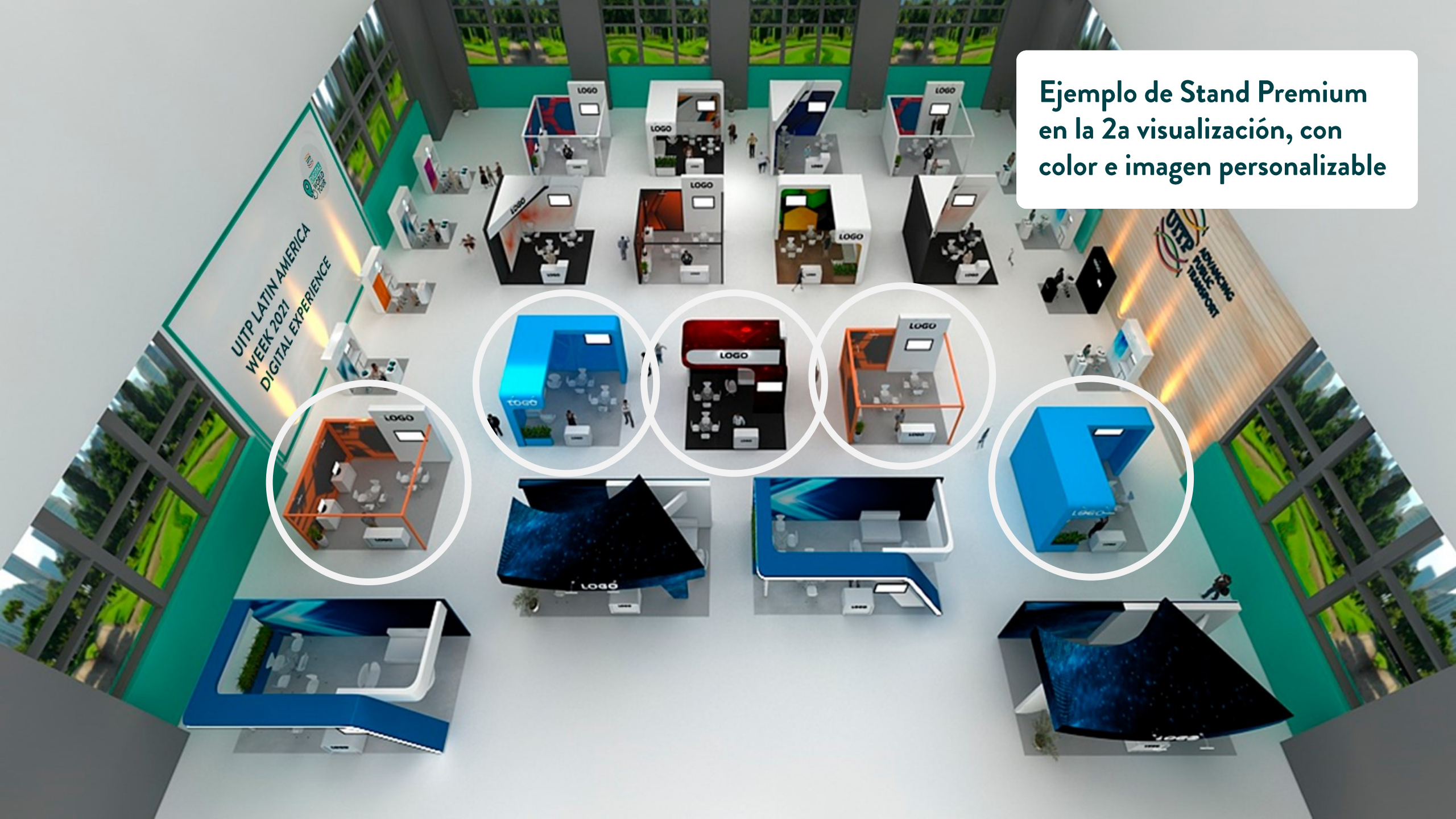
Insertar código QR durante
la sesión en vivo



Entrevista a su CEO



Inserto electrónico durante el directo
sesión (ventana - parpadea 3 seg.)



UTIP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE

Ejemplo de Stand Premium
en la 2a visualización, con
color e imagen personalizable

UTIP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT



**Ejemplo de Stand Premium
en la 2a visualización, con
color e imagen personalizable**

4 plantillas de diseño para elegir

 MÍDIAS SOCIAIS

 E-MAIL

 WEBCHAT

 APRESENTAÇÃO
CORPORATIVA

 CATÁLOGO
DE PRODUTOS

Beneficios Paquete GOLD

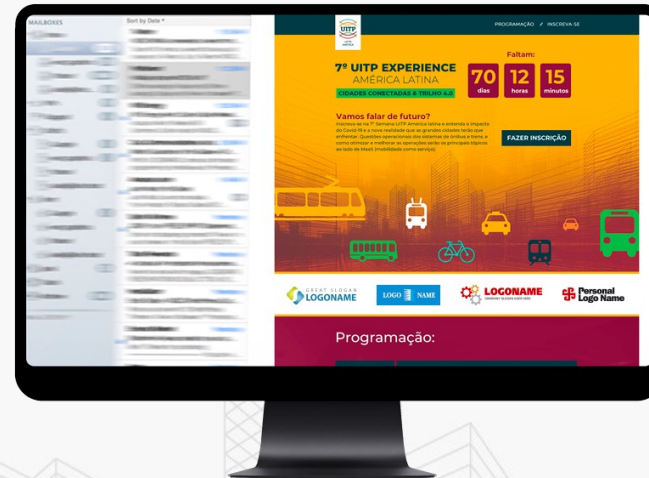
Inversión
3,500.00€

- ✓ **500,00 € - Inserto electrónico durante la sesión en vivo - excepto apertura / cierre (ventana flash 3 ")**
- ✓ **500,00 € - Código QR permanente en la sesión en vivo del evento - excepto apertura / cierre (ventana flash 3 ")**
- ✓ **Soporte premium en tercera vista, con color e imagen personalizable**
 - **Video institucional 60 "- até 40Mb**
 - **Presentación corporativa de Powerpoint - max 100Mb - PDF folder – max 30Mb**
 - **Contacta con WhatsApp y redes sociales**
- ✓ **Logotipo en el sitio web**
- ✓ **Logotipo en el boletín y correos electrónicos promocionales**

Ejemplos Gold:



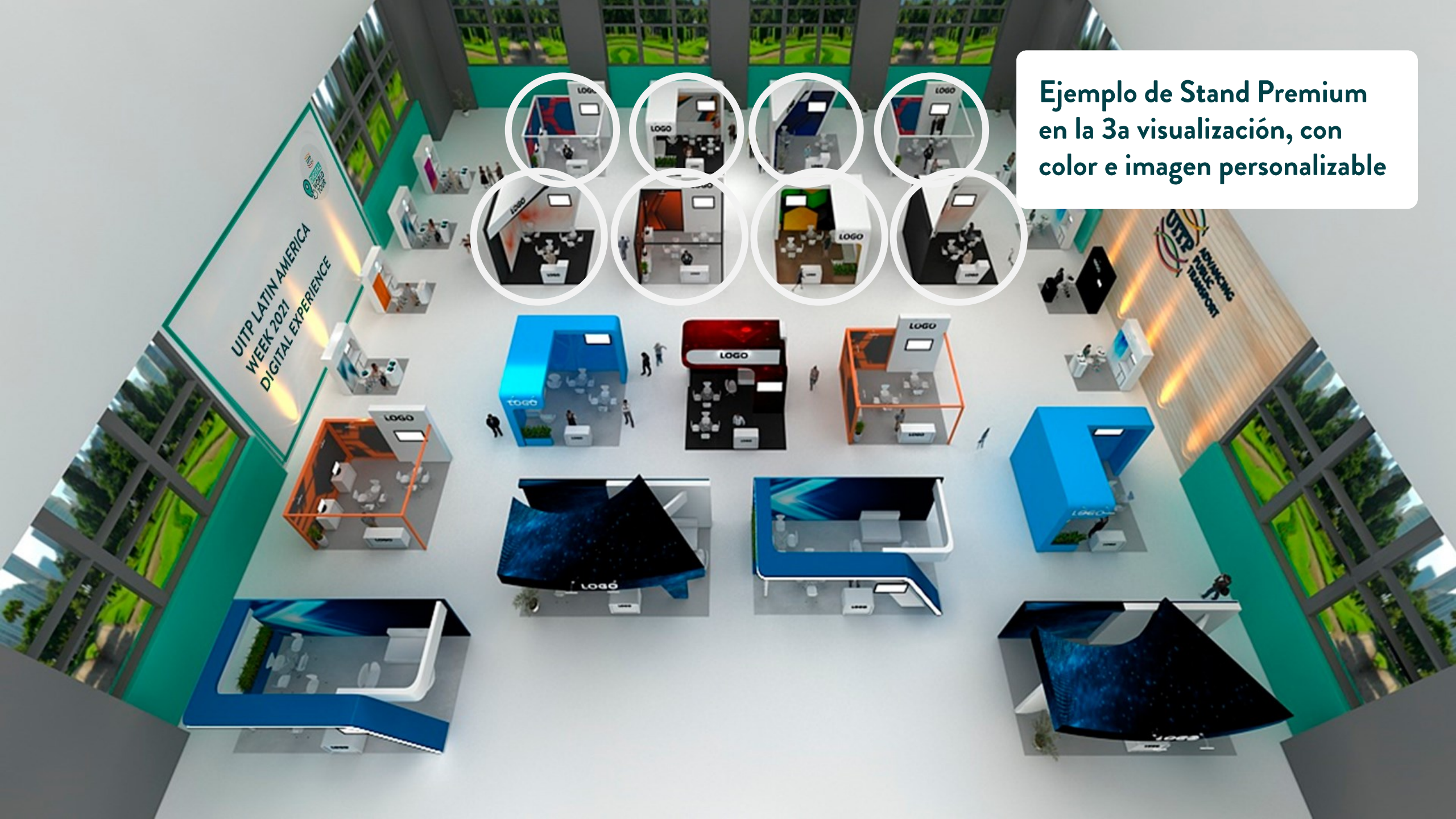
Logotipo en comunicaciones oficiales



Logotipo en la web oficial del evento



Insertar código QR durante la sesión en vivo



**Ejemplo de Stand Premium
en la 3a visualización, con
color e imagen personalizable**

**UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE**

**UITP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT**





**Ejemplo de Stand Premium
en la 3a visualización, con
color e imagen personalizable**

4 plantillas de diseño para elegir

Beneficios Paquete **SILVER**

Inversión
2,700.00 €

✓ **500,00 € - Código QR permanente en la sesión en vivo del evento - excepto apertura / cierre (ventana flash 3 ")**

• **Side stand**

- **Video institucional 60 "- até 40Mb**

- **Presentación corporativa de Powerpoint - max 100Mb**

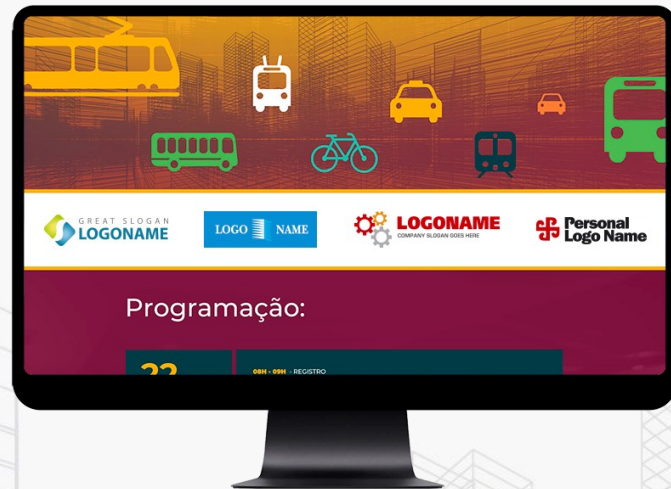
- **Carpeta PDF - máx.30 Mb**

- **Contacta con WhatsApp y redes sociales**

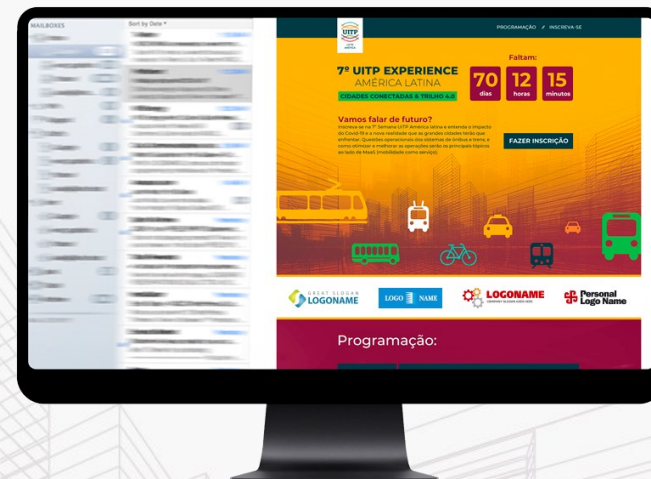
✓ **Logotipo en los sitios**

✓ **Logotipo en boletines y correos electrónicos**

Ejemplos Silver:

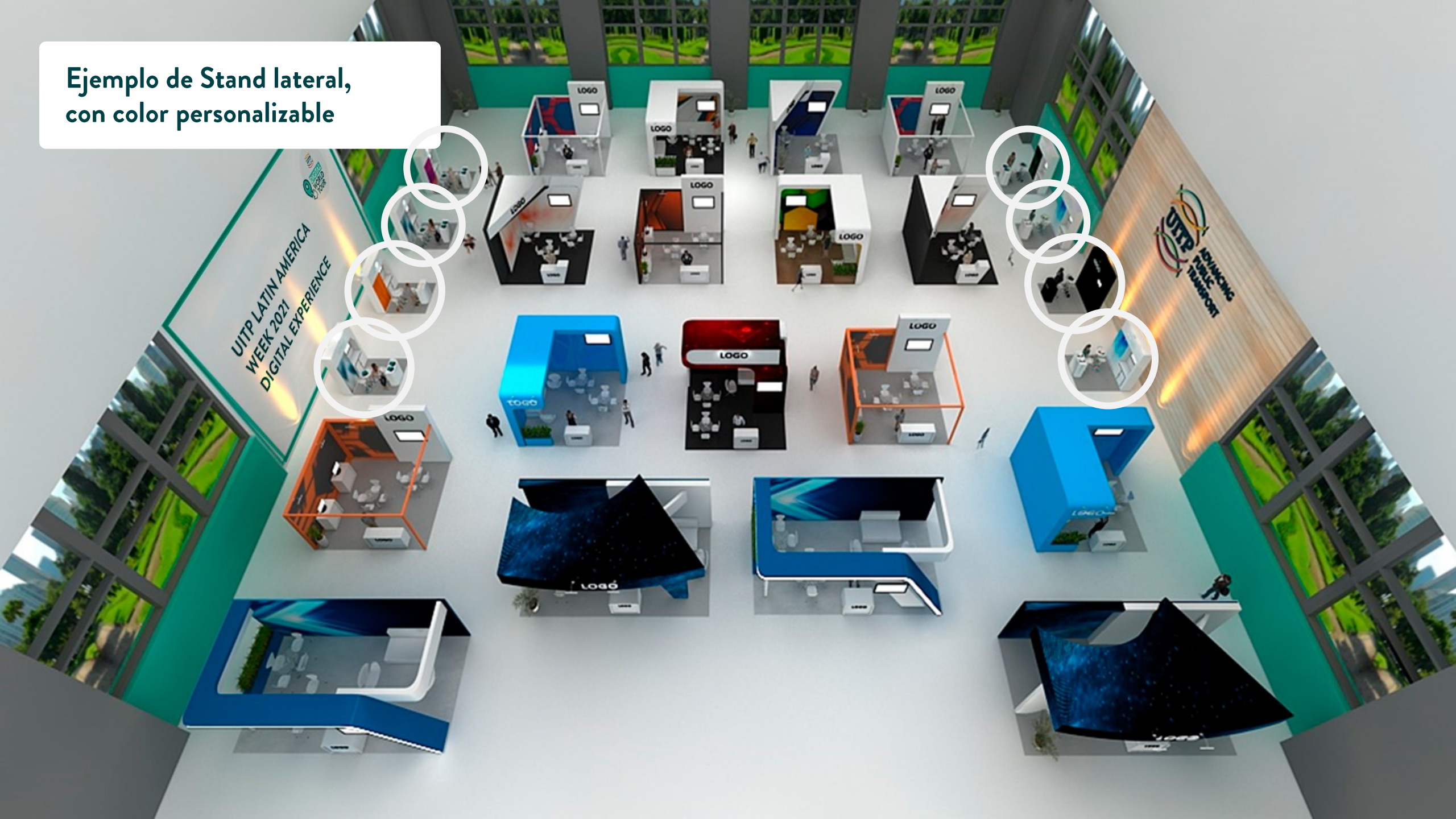


Logotipo en el sitio web



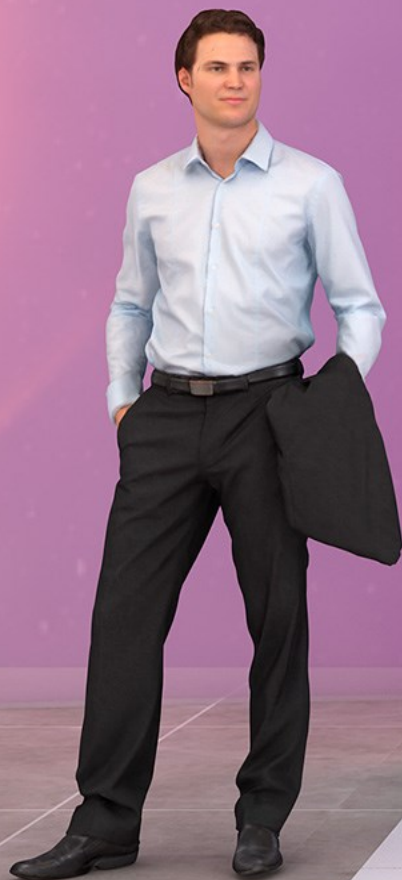
Logotipo en comunicaciones oficiales

Ejemplo de Stand lateral,
con color personalizable



**Ejemplo Stand,
con color personalizable**

Diseño estándar



Comparación de beneficios PREMIUM:

BENEFICIOS

	Platinum	Gold Plus	Gold	Silver
Available quotas	4	5	8	8
Investment	6,500.00 €	4,800.00 €	3,500.00 €	2,700.00 €
Participation of the organization's CEO with a question at the opening session	X	-	-	-
Participation of the organization's CEO with a question in the closing session or another preferred session	-	X	-	-
Permanent logo in the live opening session - Banner at the bottom of the video	X	-	-	-
Permanent logo in the live closing session - Banner at the bottom of the video	-	X	-	-
CEO interview or newsletter article	X	-	-	-
Logo on the official video of the event	X	X	-	-
Electronic insert during live opening / closing session (flash window 3 ")	X	X	-	-
Permanent QR Code in the live session of the event - opening / closing	X	X	-	-
Electronic insert during live session - except opening / closing (flash window 3 ")	-	-	500.00 €	-
Permanent QR Code in the live session of the event - except opening / closing (flash window 3 ")	-	-	500.00 €	500.00 €
Premium stand at 1st viewing - with color and customizable image	X	-	-	-
Premium stand in 2nd viewing - with color and customizable image	-	X	-	-
Premium stand in 3rd view - with customizable color	-	-	X	-
Side stand	-	-	-	X
Naming rights of the opening / closing sessions (program)	X	X	-	-
Logo on sites	X	X	X	X
Logo in newsletter and promotional email	X	X	X	X
Inscrições gratuitas	20	15	10	5

Paquete **Branding**

Paquete **BRANDING**

Disponibles
paquetes

Logo en mostrador de registro 1	Logotipo en Cyber Café (área de networking) 2	Logotipo en el vestíbulo (pared principal) 1	Logotipo en el vestíbulo (programa tótem) 1	Logo en pantalla (billboard 5")	Derechos de denominación en sesión grabada 5	Logotipo en el vestíbulo (tótem) 3
3.000.00 €	2.000.00 €	2.000.00 €	2.000.00 €	1.500.00 €	800.00 €	600.00 €

Ejemplo de beneficios de la marca

Logo en pantalla (billboard 5")



Logotipo en el vestíbulo (totem)



Logotipo en Cyber Café

Logotipo en el vestíbulo

Logotipo en el vestíbulo (Tótem en programa)



Mostrador de registro con logotipo



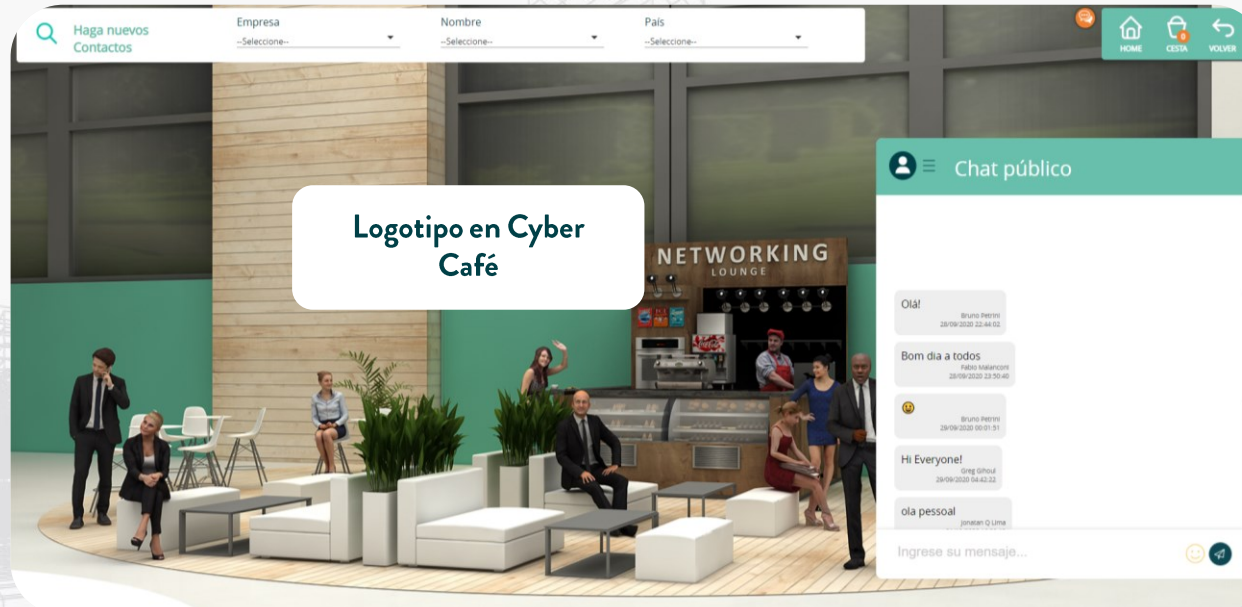
Logotipo en el mostrador de registro



Logotipo en el vestíbulo (Tótem en programa)



Logotipo en Cyber Café



UPDATED

Hay muchas características nuevas para 2021, con una extensa lista de análisis que proporcionamos para garantizar el éxito del evento:

LISTA DE EXPERIENCIA ANALYTICS AMPP

Numero de registro



Nombre de los participantes en cada sesión



Número de usuarios únicos



Participantes por ambientes



Tiempo de tránsito por entornos



Download realizados



Número de visitantes en los stands



Nombre de los participantes que visitaron los stands



Canjes de tarjetas virtuales



Top Times Sesiones



Tiempo empleado por los asistentes en diferentes páginas.



Número de relaciones realizadas en el evento



Dispositivos a los que se accede más



Mensajes de intercambio de chat público



Los 5 delegados que más visitarán el evento



¡Gracias!



www.UITP.org

