

UPDATED

SPONSORSHIP BENEFÍCIOS

2021

PREPARE-SE

Para a 2ª edição do maior evento de transporte público e mobilidade da América Latina

UITP LATIN AMERICA WEEK 2021 DIGITAL EXPERIENCE

JUNHO 22 E 23, 2021



O SUCESSO EM 2020:

+18

Patrocinadores,
marcas líderes e
reconhecidas
globalmente

919

Participantes inscritos

4970

Cartões de visita
virtuais trocados

2500

Visitas a
estandes virtuais

16

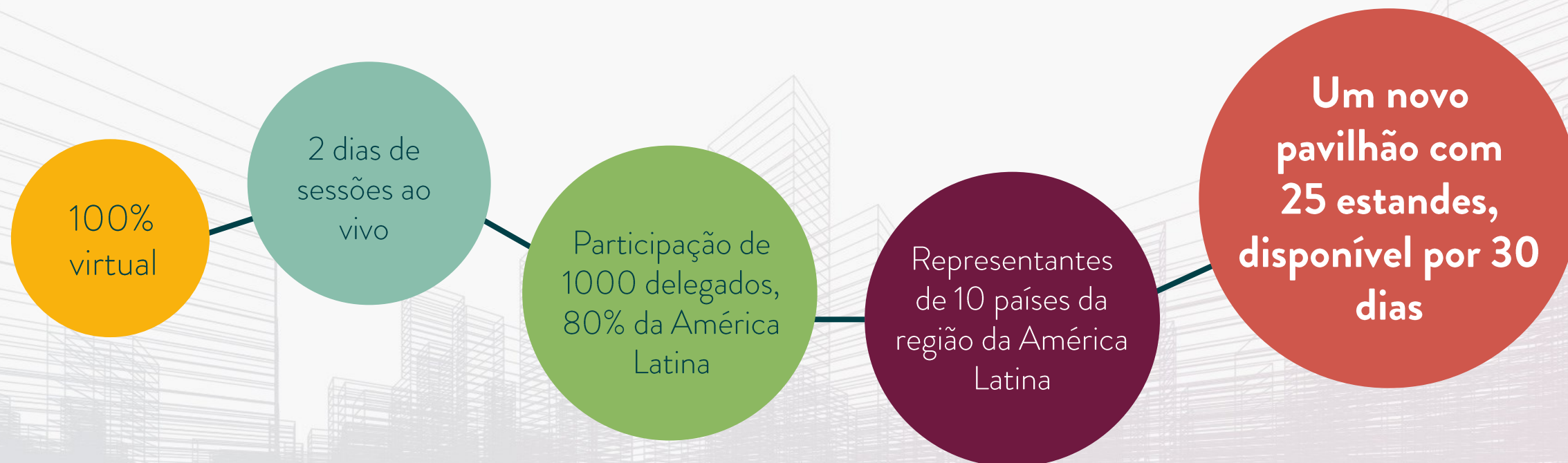
Horas de conteúdo
exclusivo, ao vivo e
sob demanda

+25

Speakers e figuras
públicas de
diferentes países

PARA 2021:

Preparamos uma experiência digital envolvente e ainda mais completa:



Um novo
pavilhão com
25 estandes,
disponível por
30 dias

UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE

ABORDAREMOS O FUTURO DA MOBILIDADE.

Embora 2021 ainda seja bastante semelhante a 2020, para desconforto e consternação de todos, nós da Divisão Latino-Americana estamos otimistas de que esta pode ser uma oportunidade para melhorar o ecossistema de mobilidade na região. Nessas circunstâncias inéditas, agilidade é fundamental para superar o cenário atual.

Portanto, esta conferência e feira é dedicada a como podemos desempenhar nossa parte na construção de um futuro mais sustentável e ajudando a criar uma recuperação acelerada em um mundo melhor.

O objetivo da conferência é começar a projetar o que queremos para a indústria da mobilidade na próxima década.

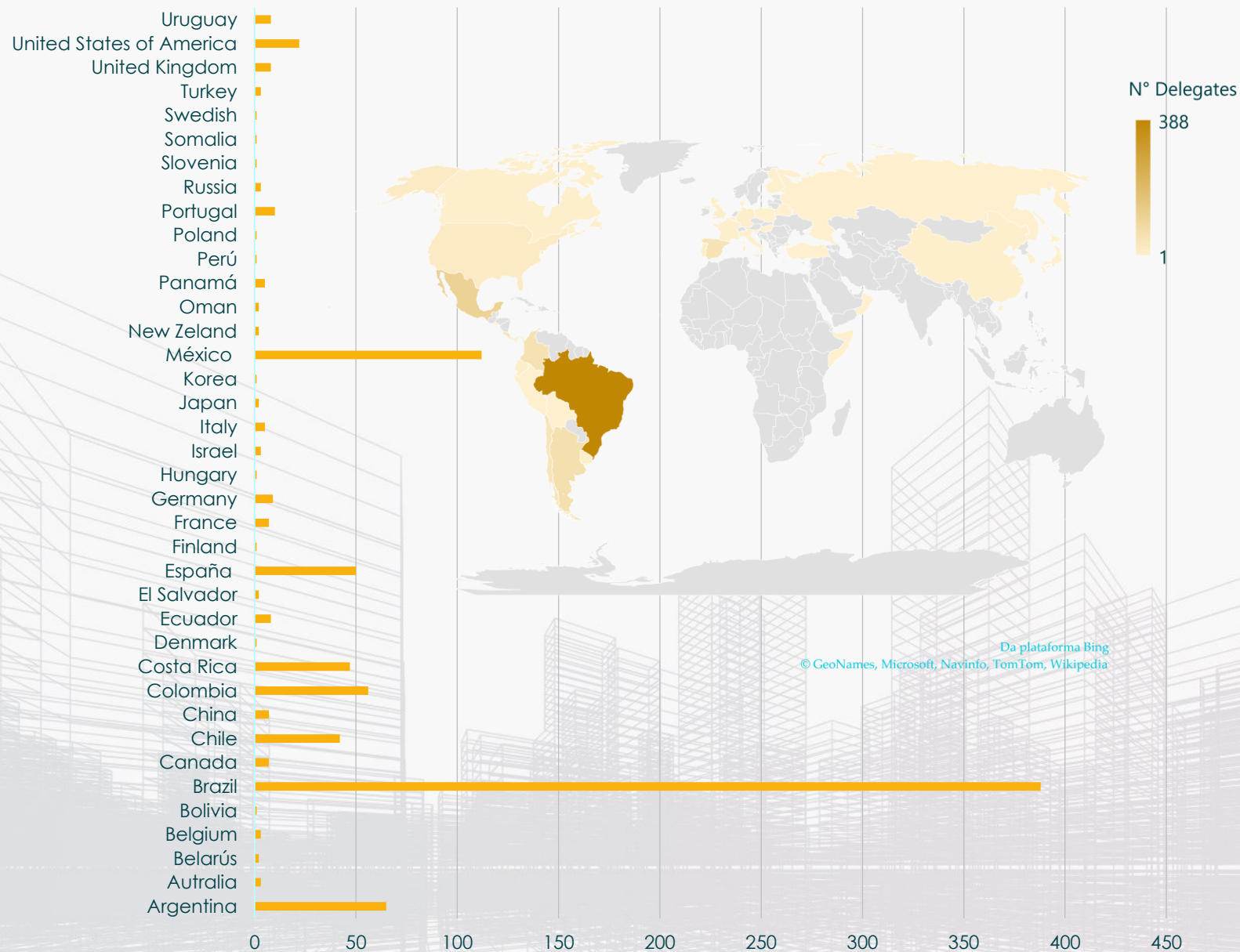
Nossa missão - é aceitamos de braços abertos - é salvar e guardar o futuro e a influência econômica da indústria da mobilidade, capacitando todos os participantes do transporte público.

Queremos explorar as oportunidades que temos pela frente para ajudar a construir maior resiliência em um mundo pós-COVID, entendendo o contexto financeiro, a possibilidade de novos modelos de negócios e como o grande impacto das novas tecnologias pode transformar a indústria.

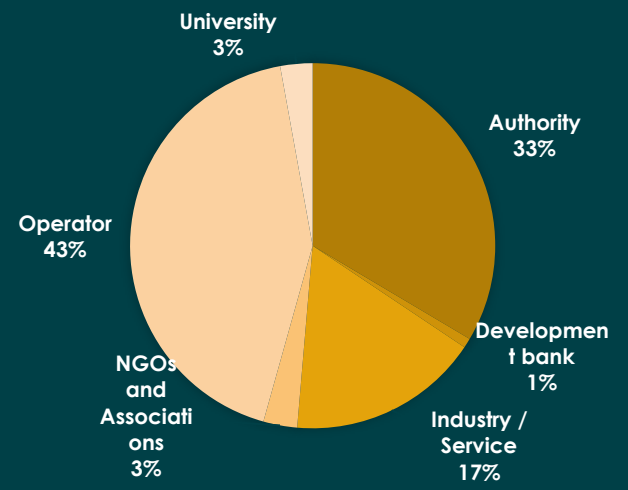
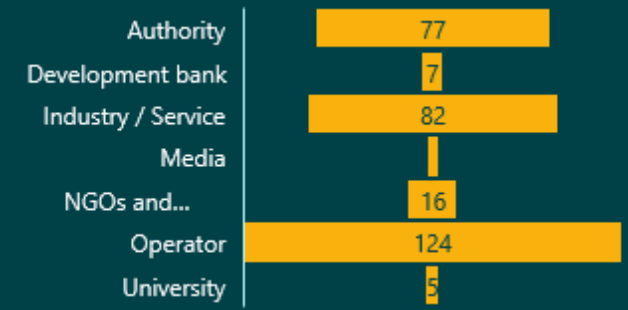
Ao abordar sistematicamente as causas da vulnerabilidade nas sessões durante todo o evento e indo além do simples retorno às economias e meios de subsistência comuns, o núcleo dos temas atuará como uma estrutura na qual cada iniciativa pode ser projetada para tornar a indústria de mobilidade e transporte público melhor.

**Esperamos que
sua organização
apoie a
transformação
do setor.**

PERFIL GERAL DO PARTICIPANTE - 2020:



1000 DELEGADOS DE 315 ORGANIZAÇÕES



Junho 22

9:55 – 10h00	Expositor chat				Live
10h00-10h10	Introduction	Welcome address		President UITP	Live
10h10-10h30	Keynote speaker	Keynote: A luta por um futuro sustentável		Patrick Leclerc Directeur Développement, marketing & communications at Société de transport de l'Outaouais (STO)	Live
10h30 - 11h10	Session 1 - Roundtable	DEBATE: Compromisso com o transporte público como motor de desenvolvimento econômico		Ministros de Transporte e Autoridades Nacionais América Latina	Live Roundtable
11h10 - 11h40	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
11h40 - 12h40	Session 2	Inovação em cidades do mundo e da América Latina	Umii-UITP tem como objetivo fornecer insights sobre mobilidade urbana e inovação em cidades em todo o mundo, e fornecer um guia para as cidades promoverem a inovação em seus serviços e sistemas de mobilidade urbana. Seguido de debate de cidades da América Latina		Live Roundtable
12h40- 14h00	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
14h00- 15h30	Session 3	Redefinindo o transporte urbano	O desenvolvimento das cidades e dos serviços de transporte em multimodalidades influenciam um ao outro e desenham os novos comportamentos de mobilidade. Juntos, eles têm o potencial de reduzir o uso do carro privado e dos congestionamentos, ou de encorajá-los. O setor de transporte público pode se beneficiar enormemente liderando a mudança da multimodalidade das cidades.		Live Roundtable
15h30- 16h30	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
16h30 - 18h00	Session 4	Desmistificando conceitos dos sistemas de emissão de bilhetes e pagamento	Avanço tecnológico ajudou os sistemas a evoluir dramaticamente nos últimos décadas. No entanto, as coisas ficaram complicadas para operadores de transporte público e autoridades. Vinte anos atrás, era apenas uma questão de escolher o esquema tarifário, a tecnologia, para projetar o sistema dependendo dos fluxos de passageiros e, finalmente, escolher o fornecedor. Em outras palavras, era definir o integrador que se encarregaria de todo projeto. Nos dias de hoje, o desafio começa tentando entender closed-loop versus open-loop, card-centric vs system-centric, prepago vs post-pago, account-based ticketing, open payment, SIM-centric mobile ticketing, Secure Element, HCE, interoperability, multiservice, beacons, NFC, QR code...e assim por diante.		Live Roundtable

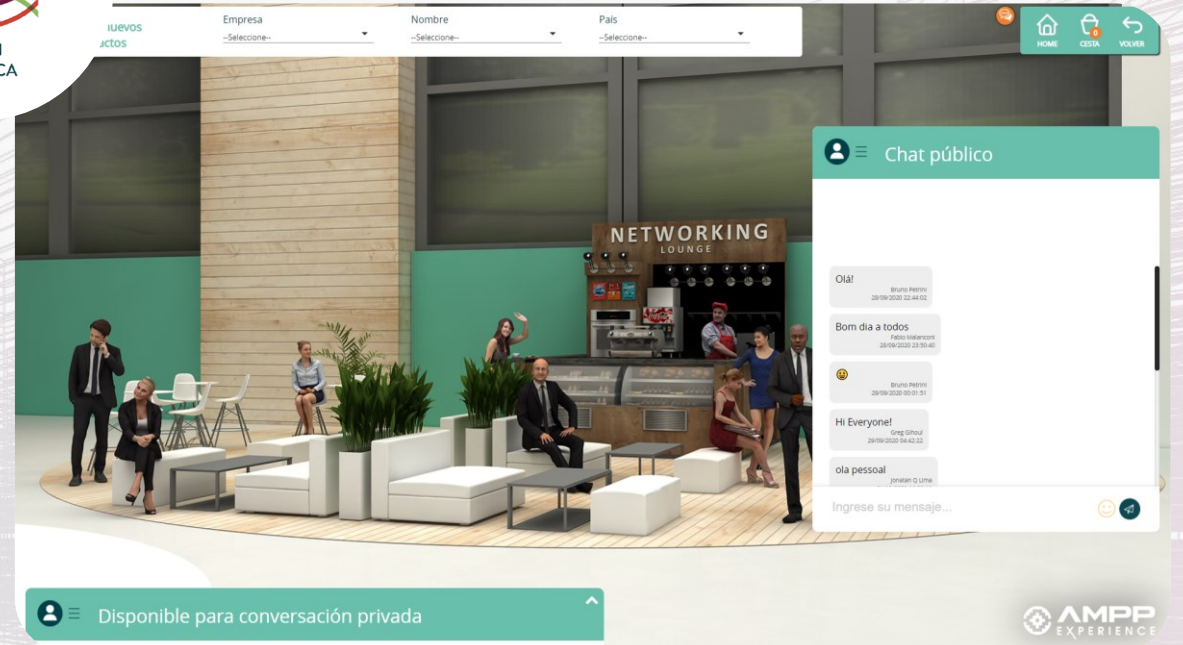
Junho 23

10h00-10h20	Introduction	Fireside Chat	Mohamed Mezghani		Live
10h20-11h20	Keynote	Keynote: <u>Heterogeneidade do impacto econômico da pandemia na América Latina</u>	Obeservando o cenário econômico atual na America Latina será avaliado o que esperar de recuperação para o setor da mobilidade		Live
11h20 - 11h50	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
11h50 - 13h00	Session 5	A experiência do cliente conduzindo o transporte público	No atual mercado da mobilidade, os clientes estão cada vez mais conectados e, sendo assim, têm a possibilidade de escolher entre uma variedade crescente de opções de transporte. Nesse contexto, manter e expandir uma base de clientes satisfeitos exige que haja foco nas experiências dos clientes como usuários. Significa definir uma estratégia que vá muito além do transporte e que preste serviços que melhorem a qualidade de vida dos passageiros e agreguem valor à experiência geral dos clientes. Esta sessão terá uma apresentação de Yulia TEMNIKOVA Deputy CEO on Client Services and Passenger Work Moscow		Live Roundtable
13h00-14:30	Networking Break: Debate on the Expo CHAT (to be promoted by sponsor)				
14h30 - 15h30	Session 6	Eficiência energética e mobilidade	Os desenvolvimentos inovadores, como os sistemas de propulsão alternativos, levaram a uma evolução no mercado de energia. Os operadores de transportes públicos e os fabricantes de veículos estão agora na posição ideal para beneficiar-se de uma maior eficiência energética, contribuindo efetivamente para uma vida urbana mais saudável e sustentável. Esta sessão terá uma apresentação de Josipa Petrunic que é Presidenta e CEO of CUTRIC.		Live Roundtable
15h30- 16h30	Session 7	Como os dados apoiam o desempenho da operação de transporte público	Quando uma organização decide investir fortemente na aquisição de software, soluções e tecnologias emergentes, ela acredita, em muitos casos, que essa é a parte mais importante. Na verdade, o ponto principal será a adoção dessa tecnologia. A adoção ocorre quando toda a organização incorpora novas tecnologias em seu dia a dia e vê o valor de usá-las, entendendo que é essencial para manter o negócio funcionando, além de ser confiável o trabalho diário. Adicional está todo o tema organização e legalidade dos dados.		Live Mesa redonda
16h30 - 18h00	Session 8	Cidades Inteligentes: de novo!	Possivelmente a mais de uma década se fala sobre cidades inteligentes. O que realmente fizemos nos últimos anos para as cidades estarem mais inteligentes a os resultados concretos. As tendências da digitalização e a constante inovação estão impulsionando o setor para a necessidade de novas competências em todo o setor. A fim de continuar atendendo as necessidades dos consumidores, bem como de se manter competitivo, todo o setor deve se adaptar - e participar do desenvolvimento - de novas tecnologias, além de lidar com os desafios de cybersecurity.		Live Mesa redonda

CENÁRIOS VIRTUAIS AMBIENTES INTERATIVOS PLATAFORMA COMPLETA

Provedor da plataforma :





**PARTICIPE,
INVISTA,
PATROCINE.**



EXIBIÇÃO DE MARCA E PATROCÍNIO
OPORTUNIDADES

PREMIUM

Contrapartidas estratégicas que garantem **TOTAL VISIBILIDADE** antes e durante o evento.

[CLICK TO SEE](#)

BRANDING

Contrapartidas pontuais em locais ou espaços de **ALTO IMPACTO** para qualquer perfil de marca.

[CLICK TO SEE](#)

Pacote

PREMIUM

Pacote **PREMIUM**:

Pacotes disponíveis

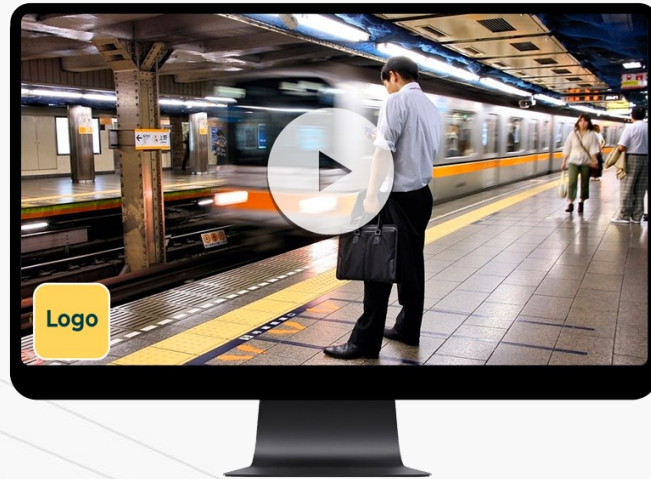


Benefícios Pacote **PLATINUM**

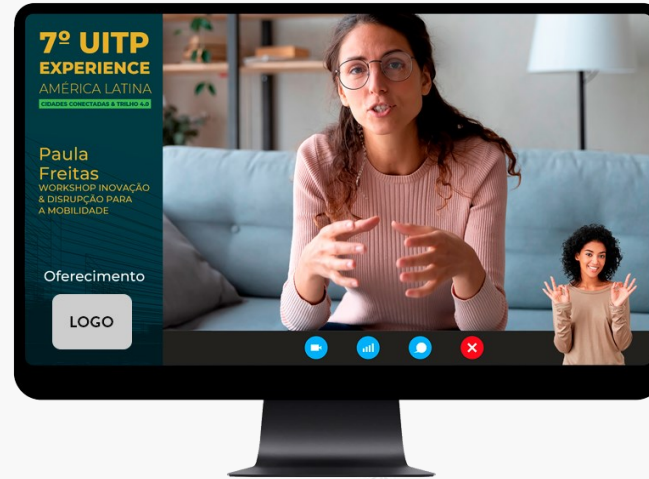
Investimento
R\$ 40.000,00

- ✓ **Entrevista do seu CEO na sessão de abertura ou outra sessão**
- ✓ **Comerciais com duração de 30 ou 45 ”nas apresentações ao vivo entre as sessões, que podem ser um vídeo institucional, pré-gravado ou uma interação ao vivo.**
- ✓ **Logomarca permanente na sessão de abertura ao vivo (banner na parte inferior do vídeo)**
- ✓ **Entrevista com o seu CEO ou outro material no boletim informativo LAD UITP**
- ✓ **Logomarca no vídeo promocional oficial do evento**
- ✓ **Inserção eletrônica durante a sessão ao vivo (janela - piscar 3 seg.)**
- ✓ **inserção do código QR durante a sessão ao vivo**
- ✓ **Estande premium na primeira linha com imagem colorida e personalizável**
 - **Vídeo institucional 60 ”- 40Mb**
 - **Apresentação Corporativa em Powerpoint - máx. 100Mb**
 - **Pasta PDF - máx. 30 Mb**
 - **Entre em contato com o WhatsApp e as redes sociais**
- ✓ **Direitos de nomenclatura para a sessão de abertura (programa)**
- ✓ **Logo no site**
- ✓ **Logo no boletim informativo e e-mails promocionais**

Alguns Exemplos Platinum:



Logomarca no vídeo promocional oficial do evento



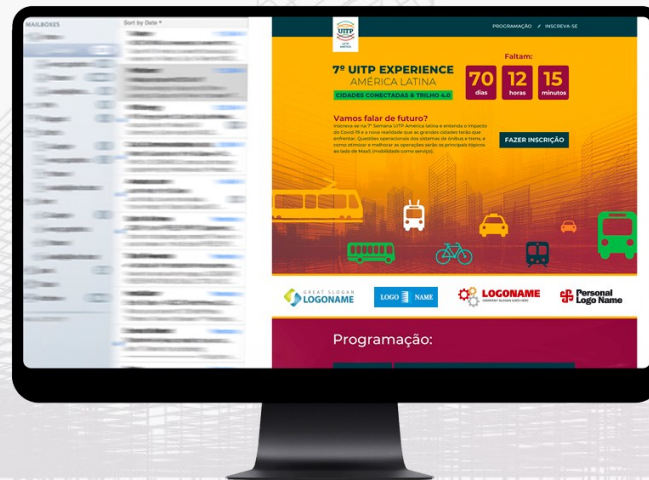
Direitos de nomenclatura da sessão de abertura (programa)



Entrevista com seu CEO



Inserção eletrônica durante o show sessão (janela - flash 3 seg.)

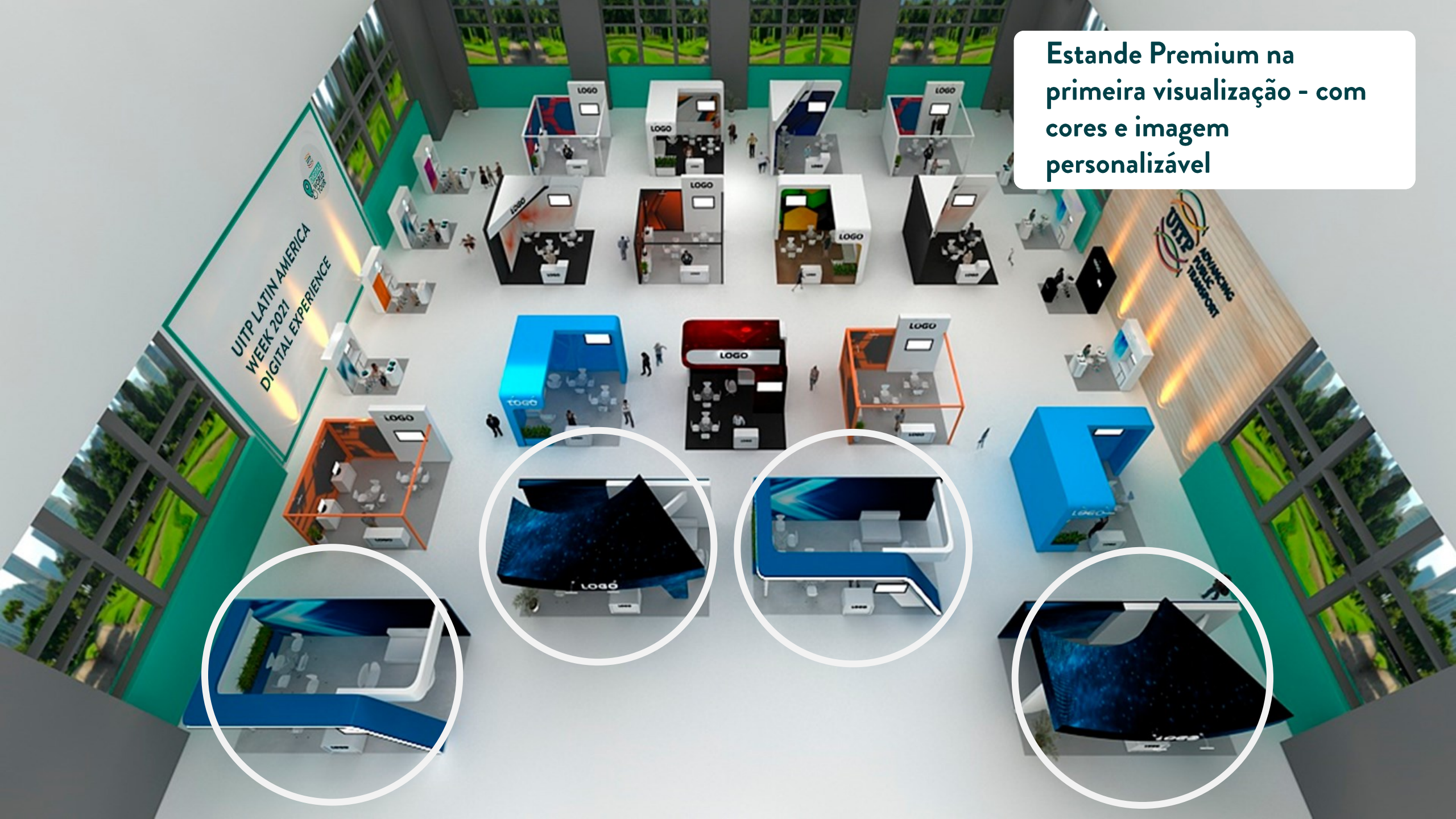


Logomarca no site oficial do evento



Inserção do código QR durante a sessão ao vivo

Estande Premium na primeira visualização - com cores e imagem personalizável



UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE

UITP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

Exemplo de Stand Premium na 1ª visualização, com cor e imagem personalizável

4 modelos de design para escolher



LOGO

VER VÍDEO

LOGO

MÍDIAS SOCIAIS

E-MAIL

WEBCHAT

APRESENTAÇÃO CORPORATIVA

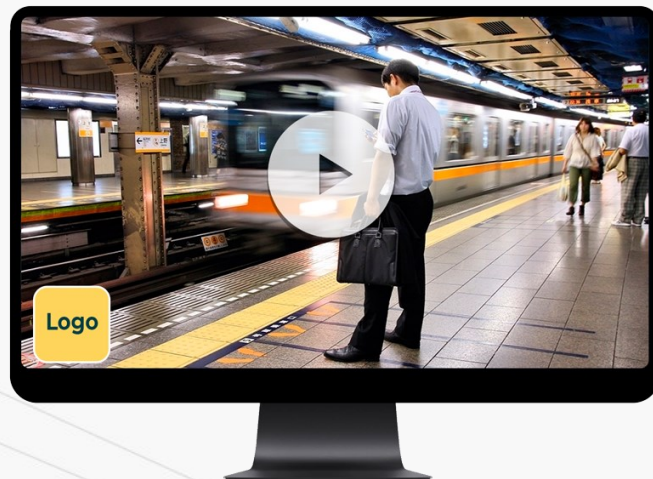
CATÁLOGO DE PRODUTOS

Benefícios Pacote **GOLD PLUS**

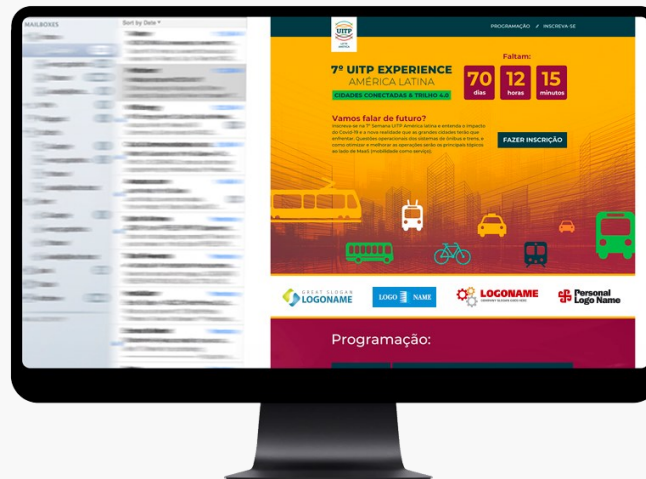
Investimento
R\$ 30.000,00

- ✓ **Entrevista do seu CEO na sessão de encerramento ou outra sessão**
- ✓ **Logomarca permanente na sessão de abertura ao vivo (banner na parte inferior do vídeo)**
- ✓ **Entrevista com o seu CEO ou outro material no boletim informativo LAD UITP**
- ✓ **Logomarca no vídeo promocional oficial do evento**
- ✓ **Inserção eletrônica durante a sessão ao vivo (janela - piscar 3 seg.)**
- ✓ **inserção do código QR durante a sessão ao vivo**
- ✓ **Estande premium na segunda linha - com cor e imagem personalizável**
 - **Vídeo institucional 60 ”- 40Mb**
 - **Apresentação Corporativa em Powerpoint - máx. 100Mb**
 - **Pasta PDF - máx. 30 Mb**
 - **Entre em contato com o WhatsApp e as redes sociais**
- ✓ **Direitos de nomenclatura para a sessão de encerramento (programa)**
- ✓ **Logo no site**
- ✓ **Logo no boletim informativo e e-mails promocionais**

Alguns Exemplos Gold Plus:



Logo no promocional oficial vídeo do evento



Logomarca no site oficial do evento



Entrevista com seu CEO



Inserção eletrônica durante o show sessão (janela - flash 3 seg.)



Inserção do código QR durante a sessão ao vivo



Exemplo de Stand Premium na 2ª visualização, com cor e imagem personalizável





Exemplo de Stand Premium na 2ª visualização, com cor e imagem personalizável

4 modelos de design para escolher

 MÍDIAS SOCIAIS

 E-MAIL

 WEBCHAT

 APRESENTAÇÃO CORPORATIVA

 CATÁLOGO DE PRODUTOS

Benefícios Pacote GOLD

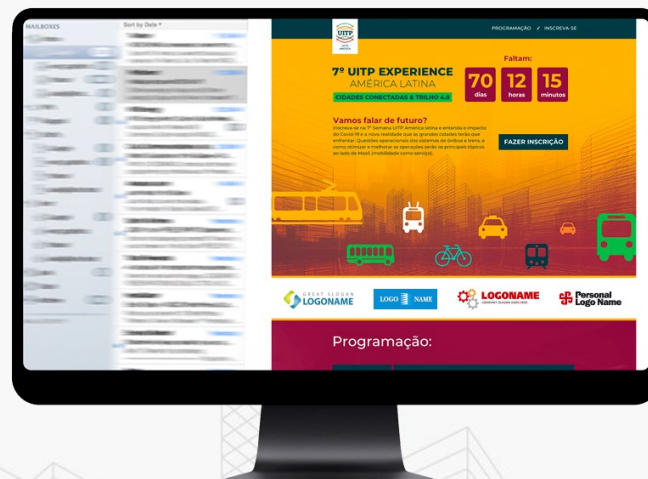
Investimento
R\$ 20.000,00

- ✓ R\$ 3.000,00 - Inserção eletrônica durante a sessão ao vivo - exceto abertura / fechamento (janela flash 3 ")
- ✓ R\$ 3.000,00 - QR Code permanente na sessão ao vivo do evento - exceto abertura / fechamento (janela flash 3 ")
- ✓ Estande Premium na 3ª vista - com cor e imagem personalizável
 - Vídeo institucional 60 "- até 40Mb
 - Apresentação Corporativa em Powerpoint - máx. 100Mb
 - Pasta PDF - máx. 30 Mb
 - Entre em contato com o WhatsApp e as redes sociais
- ✓ Logo no site
- ✓ Logo no boletim informativo e e-mails promocionais

Exemplos Gold:



Logo nas comunicações oficiais



Logomarca no site oficial do evento



Inserção do código QR durante a sessão ao vivo



Exemplo de Stand Premium na 3ª visualização, com cor e imagem personalizável

**UITP LATIN AMERICA
WEEK 2021
DIGITAL EXPERIENCE**

**UITP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT**





Exemplo de Stand Premium na 3ª visualização, com cor e imagem personalizável

4 modelos de design para escolher

MÍDIAS SOCIAIS

E-MAIL

WEBCHAT

APRESENTAÇÃO CORPORATIVA

CATÁLOGO DE PRODUTOS

Benefícios

Pacote

SILVER

Investimento
R\$ 15.000,00

✓ R\$ 3.000,00 - QR Code permanente na sessão ao vivo do evento - exceto abertura / fechamento (janela flash 3 ")

- **Suporte lateral**

- Vídeo institucional 60 "- até 40Mb
- Apresentação Corporativa em Powerpoint - máx. 100Mb
- Pasta PDF - máx. 30 Mb
- Entre em contato com o WhatsApp e as redes sociais

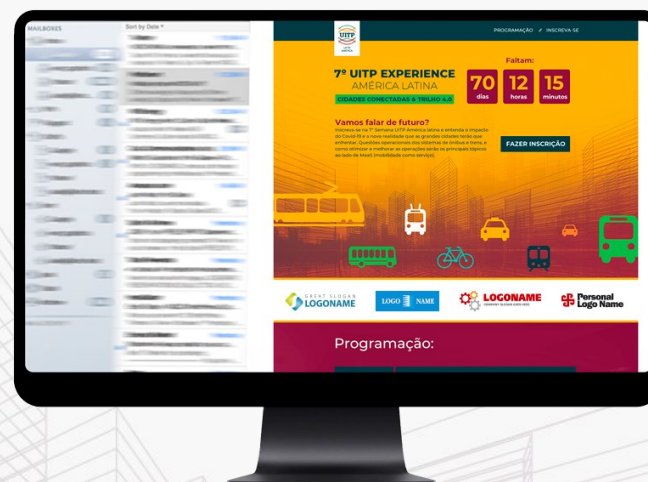
✓ Logo em sites

✓ Logo no boletim informativo e e-mails

Exemplos Silver:

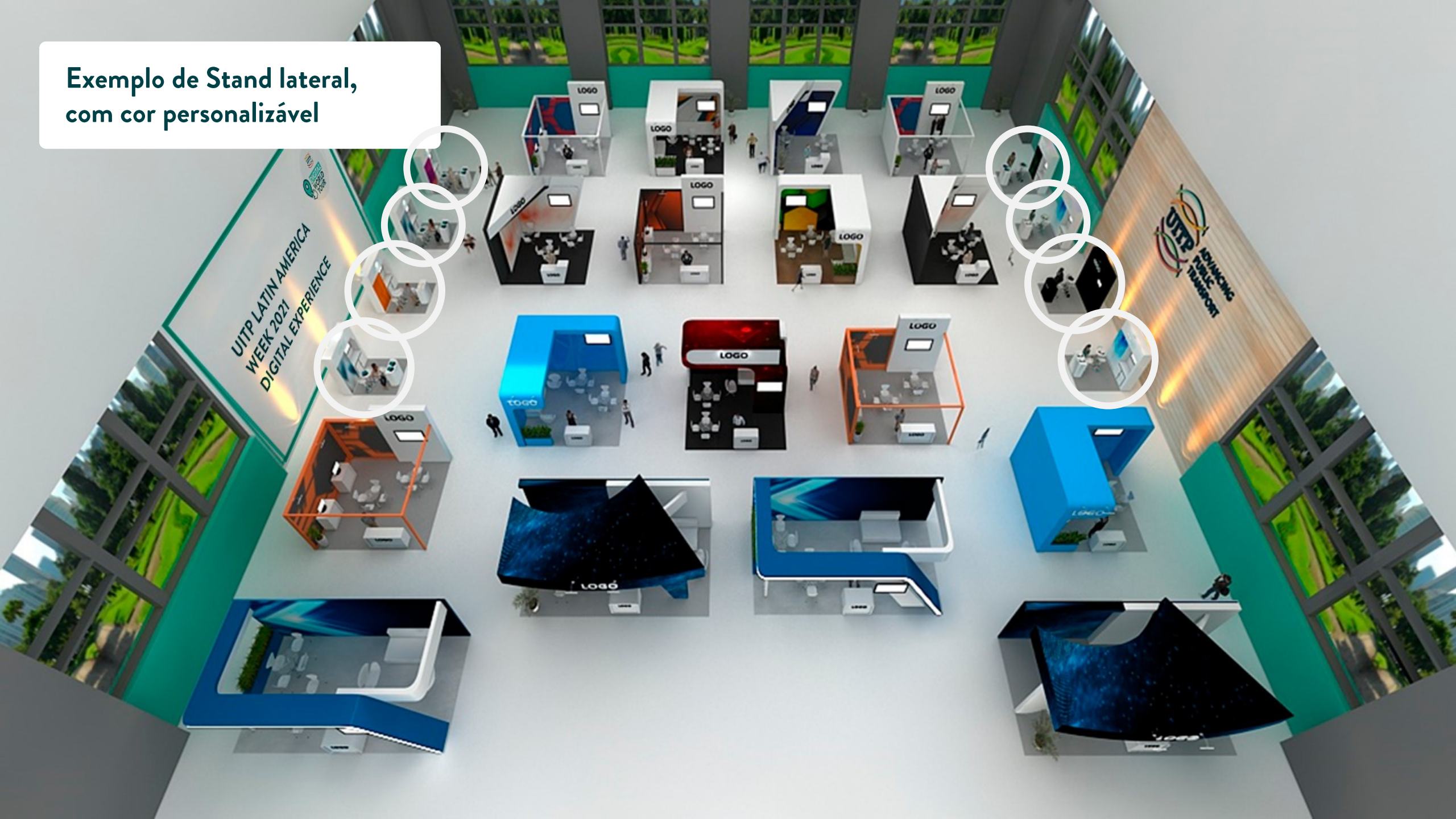


Logo no site



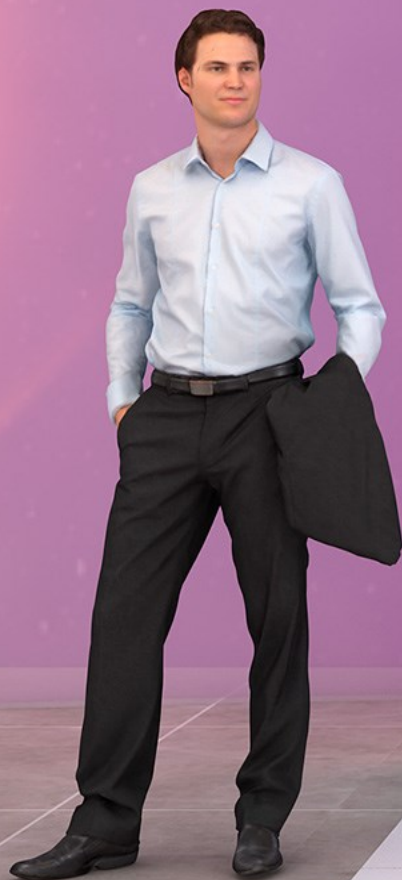
Logo in official communications

Exemplo de Stand lateral,
com cor personalizável



Exemplo de Stand lateral,
com cor personalizável

Modelo de design padrão



Comparação de benefícios PREMIUM :

BENEFÍCIOS

	Platinum	Gold Plus	Gold	Silver
Cotas Disponíveis	4	5	8	8
Valor de Investimento	R\$ 40.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 15.000,00
Participação do CEO da organização com uma pergunta na sessão de abertura	X	-	-	-
Participação do CEO da organização com uma pergunta na sessão de fechamento ou outra de sua preferência	-	X	-	-
Logo permanente na sessão live de abertura – Banner na parte superior do vídeo	X	-	-	-
Logo permanente na sessão live de fechamento – Banner na parte superior do vídeo	-	X	-	-
Entrevista com CEO ou matéria para Newsletter	X	-	-	-
Logo no vídeo de apresentação oficial do evento	X	X	-	-
Insert Eletrônico durante sessão live de abertura / fechamento (janela flash 3”)	X	X	-	-
QR Code permanente na sessão live do evento - abertura / fechamento	X	X	-	-
Insert eletrônico durante sessão live - exceto abertura / fechamento (janela flash 3”)	-	-	R\$ 3.000,00	-
QR Code permanente na sessão live do evento - exceto abertura / fechamento (janela flash 3”)	-	-	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Stand premium na 1ª visualização - com cor e imagem personalizável	X	-	-	-
Stand premium na 2ª visualização - com cor e imagem personalizável	-	X	-	-
Stand premium na 3ª visualização - com cor personalizável	-	-	X	-
Stand lateral	-	-	-	X
Naming rights das sessões de abertura / fechamento (programa)	X	X	-	-
Logo nos sites	X	X	X	X
Logo na newsletter e e-mail promocional	X	X	X	X
Inscrições gratuitas	20	15	10	5

Pacote **Branding**

Pacote **BRANDING**

Pacotes disponíveis

Logo registrations desk
1

R\$ 18.000,00

Logo in Cyber Café
(networking area)
2

**R\$ 12.000,00
cada**

Logo in lobby
(main wall)
1

R\$ 12.000,00

Logo in lobby
(totem programm)
1

2.000,00 €

Logo in wall
(billboard 5")
2

**R\$ 9.000,00
cada**

Naming rights on record session
5

**R\$ 5.000,00
cada**

Logo in lobby
(totem)
3

**R\$ 3.500,00
cada**

Exemplo de benefícios da marca

Mensagem da variável do logotipo no lobby (billboard 5'')



Logo no lobby (totem)



Logo no Cyber Café



Logo no lobby



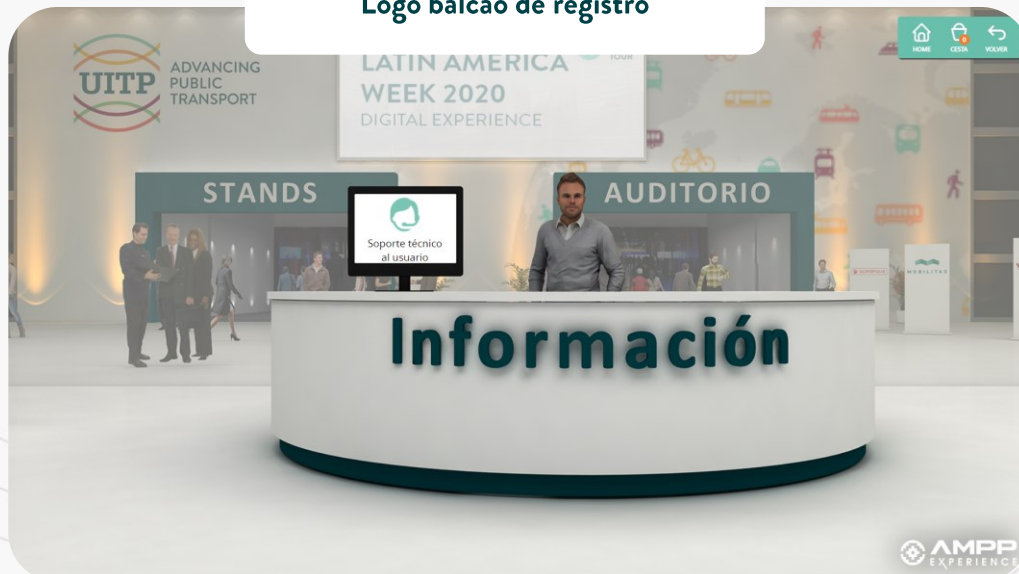
Logo no lobby (Totem in programa)



Logo no balcão de registro



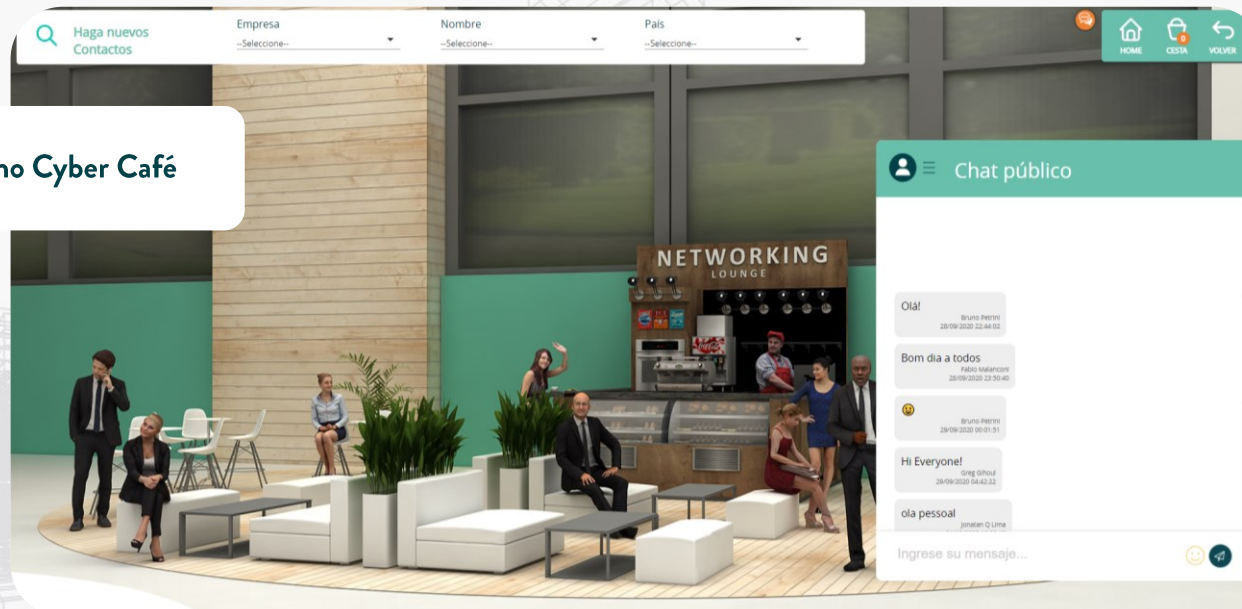
Logo balcão de registro



Logo no lobby
(Totem no programa)



Logo no Cyber Café



UPDATED

Existem muitos novos recursos para 2021, com uma extensa lista de Analytics que fornecemos para garantir o sucesso do evento:

LISTA DE EXPERIÊNCIA DE ANALYTICS AMPP

Número de inscritos



Nome dos participantes em cada sessão



Número de usuários únicos



Participantes por ambientes



Tempo de trânsito por ambientes



Downloads concluídos baixados



Número de visitantes nos estandes



Nome dos participantes que visitaram os estandes



Trocas de cartões virtuais



Top Times Sessions



Tempo gasto pelos participantes em diferentes páginas



Número de relacionamentos feitos no evento



Dispositivos mais acessados



Mensagens trocadas no bate-papo público



Cinco maiores acessos



OBRIGADO!

CONTATO COMERCIAL

(11) 5096-8104



www.UITP.org

