

POLICY BRIEF

TRANSPORTE PÚBLICO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA: POTENCIANDO NUESTRAS CIUDADES

INTRODUCCIÓN

Las ciudades y áreas metropolitanas desempeñan un papel clave en la consecución de objetivos estratégicos de la política global, incluyendo la competitividad, la cohesión social y el liderazgo en la innovación. Las ciudades ofrecen a las empresas (grandes y PYMEs), industrias y servicios un ambiente próspero que estimula el desarrollo económico. Como columna vertebral de nuestras áreas metropolitanas, el transporte público contribuye de forma esencial a hacer que las ciudades sean un lugar mejor para vivir, trabajar y crear nuevas empresas. La movilidad urbana debe ser una prioridad de los líderes locales para ayudar a las ciudades a alcanzar los objetivos medioambientales y de crecimiento inclusivo.

Este Policy Brief presenta las diferentes formas en las que el transporte público permite crear valor, no sólo para individuos y autoridades locales, sino también para empresas. También describe los beneficios que pueden surgir de la colaboración sólida entre el transporte público y la comunidad empresarial, así como recomendaciones concretas sobre la forma de articularla como parte de la estrategia de desarrollo sostenible de una ciudad.

LOS RETOS

El crecimiento de la población, la urbanización, el cambio climático, la congestión del tráfico, la calidad del aire y la falta de vivienda, educación y sanidad adecuadas y asequibles son solo algunos de los problemas urgentes a los que nos enfrentamos.

La movilidad puede ser la clave para superar a estos retos. Las estrategias de movilidad eficiente mejoran la competitividad en las áreas metropolitanas, entendidas como una red de centros, y reducen las necesidades de expansión al transportar a más personas dentro del espacio disponible. Esto lleva a una economía de escala, ya que el aumento de la conectividad permite la densificación de la actividad empresarial. Esta aglomeración reduce los costes, mejorando la comunicación y las interacciones, y contribuyendo a una mayor productividad y eficiencia de la actividad económica.

El transporte público tiene un papel central en varios paquetes de medidas urbanas, beneficiando así a la economía, al incrementar la fiabilidad del tiempo de viaje, reducir las externalidades del tráfico y crear acceso a un mercado de trabajo más amplio y diverso. Esta disponibilidad de trabajadores formados aumenta la productividad de las empresas, al permitir una mayor coincidencia entre habilidades requeridas y disponibles.

Para optimizar los beneficios del transporte público para la economía es necesario integrarlo en las estrategias de desarrollo urbano (vivienda, educación y empleo, salud, turismo y cultura, resiliencia, inclusión social...), la Nueva Agenda Urbana y los ODS, en especial el 9 y 11.2. Las decisiones empresariales, sobre todo en términos de estrategias de localización y planes de movilidad corporativa, también juegan un rol crucial.

Las grandes infraestructuras de transporte público y servicios siguen siendo necesarias. Sin embargo, los nuevos retos de movilidad ponen a prueba los modelos de negocio convencionales. El concepto de transporte público debe evolucionar, adoptar un enfoque emprendedor y asociarse con los diferentes actores implicados, incluyendo la comunidad empresarial.



2019
Nuevas carreteras
Autobuses
Metro
Trenes



1981
Autobuses

ASOCIACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y LOS RESPONSABLES DE LA MOVILIDAD URBANA: UN ACUERDO BENEFICIOSO PARA TODOS

COMPRENDER LAS NECESIDADES MUTUAS PARA LOGRAR CIUDADES HABITABLES

El transporte va mucho más allá de mover gente de un sitio a otro. Los sistemas de transporte eficientes garantizan que nuestras ciudades puedan liderar la superación de los retos globales, mantener un crecimiento económico inclusivo, crear trabajo y activar el desarrollo urbanístico.

La congestión en las áreas metropolitanas ralentiza el crecimiento económico y daña el desarrollo empresarial. Para hacer frente a esto, el Plan de Desarrollo Estratégico debe reconocer la visión y necesidades prácticas de las empresas en términos de movilidad urbana.

Las empresas de Londres apoyan la inversión:

- **95%** de los negocios creen que recortar la inversión en infraestructuras de transporte de Londres les perjudicaría a largo plazo
- **9/10** creen que los niveles de inversión deberían mantenerse y no descender de un año a otro

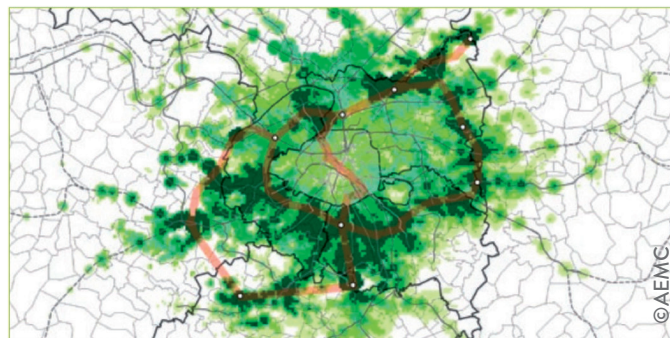
Dejando a un lado consideraciones de fiabilidad, el coste del transporte es uno de los mayores problemas de las empresas a la hora de contratar y mantener a su personal. Por ejemplo, más de la mitad de las empresas de Londres consideran que una buena accesibilidad en el transporte público es la mejor forma de mejorar la contratación de personal, mientras que el 49% lo ve como la clave para lograr su retención.

Las autoridades del transporte urbano deben ser conscientes del impacto que tienen sobre la comunidad empresarial y la situación económica general. El contacto continuo entre todas las partes interesadas es vital, ya que así se facilita la capacidad de coordinar las decisiones, mantener la estabilidad y aumentar la confianza en el proceso.

Una planificación coherente generaría una gran confianza a la comunidad empresarial, facilitaría un mayor compromiso con la inversión a largo plazo y construiría mejores relaciones con los proveedores. Una visión de la ciudad estructurada a través de un programa de infraestructuras de transporte público a largo plazo puede ofrecer beneficios y remover obstáculos en diversas áreas, desde el desarrollo de interés y la capacidad del mercado para acometer determinados proyectos, pasando por la generación de experiencia para preparar, negociar y gestionar proyectos de forma más efectiva, el compromiso y el acceso a las fuentes de financiación, un mejor intercambio de datos y experiencia en todos los proyectos, etc.

La comunidad empresarial podría estar dispuesta a contribuir a los costes de infraestructuras y servicios si se le incluye en el proceso, evaluando el beneficio potencial. Los proyectos sólidos y el rendimiento de la inversión son esenciales en las conversaciones sobre quién debería pagar la inversión en infraestructuras y servicios (CAPEX y OPEX). La contribución de las empresas, sin embargo, debe ser proporcional y transparente. Las conversaciones deben ser flexibles y abiertas a soluciones innovadoras para asegurar el rápido desarrollo y la adaptabilidad de los diferentes proyectos.

Tratar los riesgos en todas las etapas del proceso requiere una combinación de planificación integrada, diseño y previsión económica.



► Mejora de accesibilidad al trabajo que genera el proyecto Gran París.

La colaboración con el sector empresarial es clave no solo en relación con la financiación, sino también para co-crear e integrar nuevos servicios de movilidad. Si bien el ciclo de vida de la participación del sector privado debería comenzar justo al comienzo del desarrollo del plan estratégico de la ciudad, es conveniente contar con ellos a lo largo del proceso de toma de decisiones y no solo consultarles algunos aspectos. Para garantizar un mejor proceso de toma de decisiones, las estructuras de gobierno del sector del transporte público pueden adaptarse para incluir a la comunidad empresarial y viceversa. Desde aconsejar (proporcionar información y hacer recomendaciones) hasta participar en decisiones comunes sobre movilidad, hay una amplia gama de oportunidades para explorar.

Mientras que los defensores del transporte público defienden una reubicación “más inteligente” del espacio urbano para la movilidad activa (transporte público, bicicletas y peatones) con el fin de mejorar el ambiente urbano y reducir el número de coches privados, la logística plantea sus propias demandas de planificación urbana en términos de zonas, horas de entrega, centros de distribución locales, etc. que deben coordinarse.

DEFINIENDO EL CONTEXTO ADECUADO

Los cuatro pilares para desarrollar e implantar con éxito una estrategia de área metropolitana son:

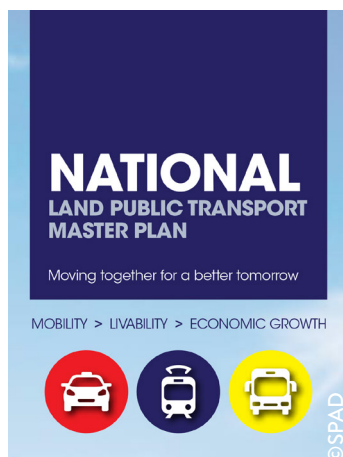
1. Una sólida visión común;
2. Un marco institucional adecuado y una regulación moderna;
3. Un plan de financiación viable y estable a largo plazo;
4. Un liderazgo político local ambicioso.

1. Una sólida visión común

La movilidad urbana juega un papel vital para que las empresas crezcan y prosperen. Pero esto sólo es posible mejorando la colaboración entre todas las partes interesadas para apoyar el transporte público.

El marco institucional y la legislación son diferentes dependiendo de las especificidades locales, pero **el punto de partida del Plan de Desarrollo Estratégico de cualquier ciudad debería ser la creación común de una visión (tanto vertical como horizontalmente)** en la que la movilidad urbana se planifique para cumplir los objetivos estratégicos de la ciudad y asegurar beneficios. La planificación a largo plazo facilita la identificación de las áreas donde hay que invertir en el transporte para mostrar su potencial y proveer información transparente a ciudadanos e inversores.

La planificación integrada del transporte y los usos de suelo crea el ambiente adecuado para desarrollar relaciones de confianza con la comunidad empresarial. La articulación entre estrategias a largo plazo y medidas tácticas ayuda a mantener la consistencia en las decisiones, en base a estudios rigurosos y proyectos viables, no sólo sujetos a los plazos de las legislaturas políticas.



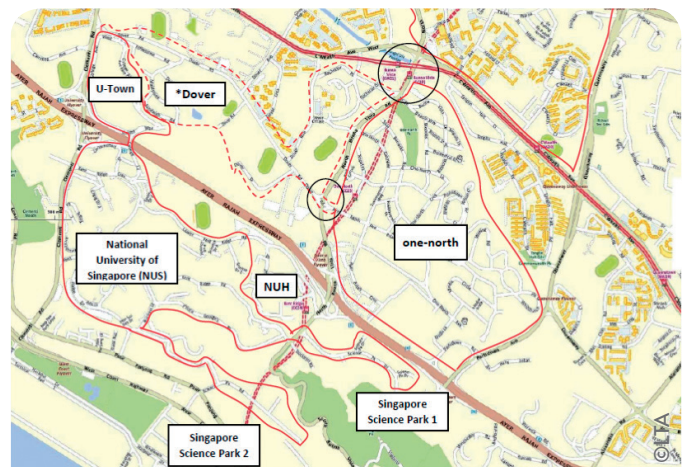
► A nivel local o nacional, una estrategia territorial integrada sitúa al transporte como eje del plan de crecimiento (ejemplos de Londres y Malasia)

Con el fin de integrar tanto la función residencial como la función económica del uso del terreno, se requiere una densificación inteligente para maximizar la cantidad de espacio residencial, empresarial y de ocio cercano a las instalaciones de transporte.

La densidad urbana es clave para ofrecer un acceso fácil al transporte público. Los estudios muestran un aumento significativo del valor de los proyectos inmobiliarios cercanos a infraestructuras de transporte, reflejado en las tiendas próximas, áreas peatonales de calidad y espacios abiertos.

2. Un marco institucional adecuado y una regulación moderna

La legislación puede tener un impacto importante en el éxito o fracaso de una estrategia de movilidad urbana o cualquier otro plan de desarrollo económico. En efecto, **un marco regulatorio flexible y facilitador permite a los negocios prosperar y alcanzar su máximo potencial**. El clima competitivo y cada vez más complejo en el que operan las empresas requiere políticas más innovadoras para asegurar que los agentes económicos locales siguen siendo líderes en su sector.



► Singapur facilita las pruebas de vehículos autónomos en un contexto real

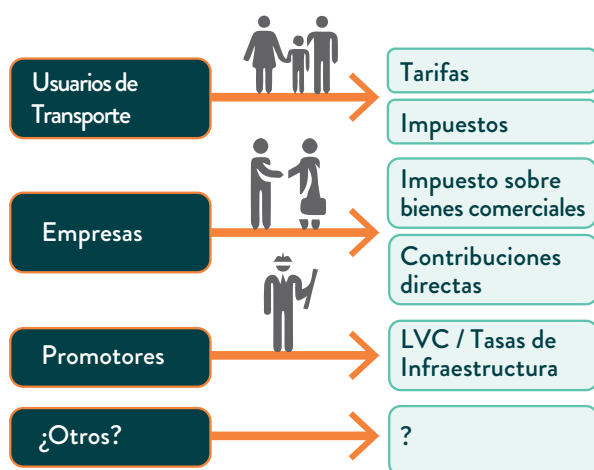
Por desgracia, numerosas ciudades tienen una respuesta reactiva o pasiva a las barreras regulatorias, en particular a las innovaciones más disruptivas. Las ciudades de hoy no sólo tienen que enfrentarse a tecnologías revolucionarias sino también a nuevos modelos de negocio. Estos agentes digitales están trayendo nuevos modelos que pueden representar un reto directo a los ecosistemas de movilidad urbana, dejando a los gestores sin otra opción que actualizarse para redefinir sus canales de comunicación (ver índice de innovación de Movilidad Urbana de la UITP, <http://umi-index.org>).

Dado que la mayoría de marcos regulatorios están diseñados a nivel nacional o federal, las ciudades deben ser creativas para actuar dentro de los límites de sus competencias. Algunas ciudades han mostrado su liderazgo al poner en funcionamiento mecanismos innovadores en este sentido, incorporando así a empresas emergentes, promotores o ciudadanos que, de otra manera, no habrían podido participar en el mercado debido a las barreras de entrada.

Por ejemplo, LTA (Singapur) ha modificado recientemente su legislación para evaluar más rápidamente los cambios necesarios en su regulación para incorporar vehículos autónomos, asegurándose de que las reglas se adaptan al ritmo de la tecnología. Igualmente, algunas ciudades han sido creativas al adaptar sus procesos administrativos de contratación a los nuevos modelos de negocio, aunque su aplicación es aún minoritaria.

3. Un plan de financiación viable y estable a largo plazo

En cuanto a la financiación, el transporte público suele ser considerado intensivo en capital, pero si se tienen en cuenta los beneficios estratégicos que aporta, se trata, sin duda, de una inversión lucrativa, además de un creador de riqueza importante.



▶ *Aquellos que se benefician, deben contribuir y participar en las decisiones*

Ya sea en el sector privado o en el público, **garantizar una financiación estable a largo plazo resulta crítico para alcanzar los objetivos.** En el proceso de planificación el transporte público, las empresas participan bien de forma directa (mediante contribuciones diversas) o indirectamente (impuestos).

El modelo de gestión podría mejorarse mediante una mayor involucración de los líderes empresariales en el proceso de planificación, contribuyendo a encontrar fuentes de financiación mutuamente beneficiosas.

EJEMPLOS DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA DEL TRANSPORTE PÚBLICO:

- **Deducción de salario para transporte:** En Brasil, con el 'Vale Transporte', los empleadores pagan los billetes de transporte a través de una retención del 6% del salario. Actualmente, más del 35% de los títulos se obtienen por este sistema.
- **Uso de aparcamiento:** En Nottingham, las empresas contribuyen al transporte público con las tasas de aparcamiento en sus oficinas. Las plazas de aparcamiento cuestan 387 libras al año a los empleados para cubrir los costes de los proyectos de expansión del tranvía, la adquisición de una flota de 60 e-buses y la reforma de la estación central de tren.
- **Mecanismos fiscales:** En Francia, el 'versement transport' requiere que todas las empresas del centro, con más de 11 empleados, contribuyan a las Autoridades de Transporte Público locales. Esto cubre una media del 46% del transporte público. Un enfoque similar ha sido implementado en Portland, USA.
- Las contribuciones directas también están aumentando al participar las empresas de forma proactiva en el desarrollo de proyectos de transporte. El caso del proyecto de Crossrail es un ejemplo clave de contribución a través de una tasa de desarrollo.

4. Un liderazgo político local ambicioso

Por último, pero no por ello menos importante, es esencial que las organizaciones de transporte público y los líderes empresariales colaboren con las administraciones locales que se encargan de dar respuesta a los retos de movilidad, así como a las expectativas de los ciudadanos. **Ha llegado el momento de los Champions en Movilidad**, líderes que trabajen en estrecha colaboración con las distintas partes interesadas para lograr soluciones de movilidad urbana sostenible para todos (ver iniciativa de la Comunidad de Champions en Movilidad, de UITP y UCLG).



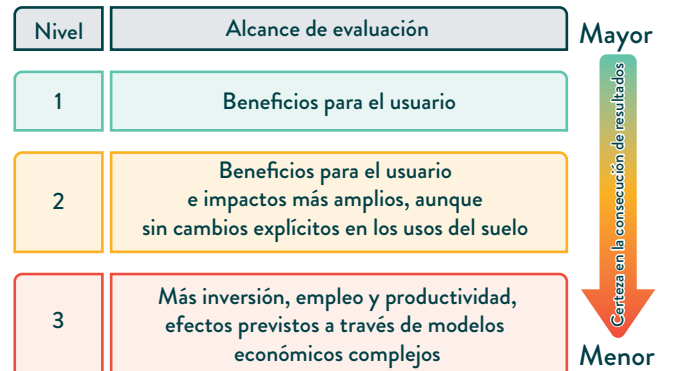
TRABAJO COMÚN PARA RESULTADOS COMUNES

Existen multitud de casos que demuestran que las inversiones en servicios e infraestructuras de transporte público generan beneficios más allá de la esfera de la movilidad. Entre otras implicaciones, un buen sistema de transporte público puede:

- **Estimular el crecimiento económico** en el entorno urbano, ya que 20,3 millones de puestos de trabajo están asociados directamente a la provisión de servicios de transporte público y a la cadena de suministro a nivel mundial;
- **Catalizar el desarrollo económico inclusivo.** Los nuevos proyectos de infraestructura, cada vez más, se consideran aceleradores económicos. Destacan los ejemplos de Londres (Docklands, Northern Line, Elizabeth Line, Crossrail 2), pero podemos encontrar casos similares por todo el mundo.
- **Posicionar a las áreas urbanas como ciudades globales,** atrayendo a las empresas a través de buenos sistemas de transporte público. El sector de la economía del conocimiento tiende a establecer sus actividades en regiones que ofrecen un entorno óptimo para la innovación y la colaboración, altos niveles de capital social y fácil accesibilidad física.
- **Contribuir a alcanzar los objetivos de descarbonización** a nivel local, ayudando a avanzar en la agenda del cambio climático. En ese sentido, el despliegue a gran escala de autobuses eléctricos planeado por un número creciente de ciudades es un excelente ejemplo (ver el proyecto ZeEUSde la UITP, <http://zeeus.eu>).
- **Mejorar la capacidad de resiliencia** de una ciudad, sobre todo en términos de inclusión social, regeneración urbana y valor de los desarrollos inmobiliarios.

La creciente demanda de movilidad, mayor calidad de los servicios, atención al cliente y aspectos medioambientales suponen un coste importante para las ciudades. La forma en la que nos referimos al transporte importa y es crítica para encontrar el enfoque adecuado en los debates y planteamientos con gobiernos locales, regionales y nacionales, con el fin de comprender mejor el vínculo directo entre la inversión en transporte público y los beneficios de todo tipo para las ciudades.

Es esencial demostrar el valor y los beneficios de los proyectos, especialmente en términos de rendimiento de la inversión, ya sea en términos de creación de puestos de trabajo, nuevos ingresos por impuestos, etc. Pasar de estimaciones económicas simples a evaluaciones más complejas permitiría destacar estas ventajas y facilitaría la involucración de la comunidad empresarial y otros agentes interesados.



▶ *Deben destacarse los beneficios de los proyectos transformadores, con una fuerte relación entre inversión, aumento del desarrollo y crecimiento económico*

El transporte público contribuye a atraer la inversión privada a las ciudades. Genera grandes beneficios económicos que superan varias veces la inversión inicial (por ejemplo, el ratio Beneficio/Coste de Crossrail 2 en Londres es 6.9:1)

Es importante que el sector de la movilidad y la comunidad empresarial desarrollen los instrumentos de análisis que permitan demostrar conjuntamente los beneficios de invertir en grandes proyectos de transporte público.

Y una vez que se establezca el vínculo entre transporte y desarrollo económico, y lo entiendan todas las partes interesadas, podremos dar el siguiente paso. Las campañas de concienciación, preparadas y desarrolladas en el contexto de una comunicación conjunta y efectiva entre el transporte público y el sector empresarial, sirven para informar a los ciudadanos y garantizar el nivel adecuado de atención por parte de los decisores.

London Chamber of Commerce wants
ACCESSIBILITY
DO YOU?

SUPPORT THE NORTHERN LINE EXTENSION

To find out more, scan the QR code, visit londonchamber.co.uk/growlondon or tweet [@growlondon](https://twitter.com/growlondon) to join the conversation

LONDON CHAMBER
COMMERCE AND INDUSTRY
londonchamber.co.uk

London Chamber of Commerce wants
CONNECTIVITY
DO YOU?

SUPPORT CROSSRAIL 2

To find out more, scan the QR code, visit londonchamber.co.uk/growlondon or tweet [@growlondon](https://twitter.com/growlondon) to join the conversation

LONDON CHAMBER
COMMERCE AND INDUSTRY
londonchamber.co.uk

London Chamber of Commerce wants
PROGRESS
DO YOU?

SUPPORT EUSTON STATION REDEVELOPMENT

To find out more, scan the QR code, visit londonchamber.co.uk/growlondon or tweet [@growlondon](https://twitter.com/growlondon) to join the conversation

LONDON CHAMBER
COMMERCE AND INDUSTRY
londonchamber.co.uk

London Chamber of Commerce wants
DEVELOPMENT
DO YOU?

SUPPORT A NEW BRIDGE IN EAST LONDON

To find out more, scan the QR code, visit londonchamber.co.uk/growlondon or tweet [@growlondon](https://twitter.com/growlondon) to join the conversation

LONDON CHAMBER
COMMERCE AND INDUSTRY
londonchamber.co.uk

London Chamber of Commerce wants
RELIABILITY
DO YOU?

SUPPORT THE PICCADILLY LINE UPGRADES

To find out more, scan the QR code, visit londonchamber.co.uk/growlondon or tweet [@growlondon](https://twitter.com/growlondon) to join the conversation

LONDON CHAMBER
COMMERCE AND INDUSTRY
londonchamber.co.uk

Londres es un gran ejemplo de asociación entre el sector del transporte público y la comunidad empresarial: la Cámara de Comercio de Londres es uno de los mayores defensores de la necesidad de buenas infraestructuras y servicios de transporte público.

CONCLUSIONES

La movilidad urbana sostenible es un requisito indispensable para lograr ciudades habitables, ya que garantiza las necesidades diarias de ciudadanos y empresas.

Es necesario destacar el papel del transporte público como colaborador clave para conseguir retos como la inclusión social, la salud, el crecimiento, el empleo o la igualdad. No se trata sólo de transporte, sino del éxito y la viabilidad social y económica de nuestras ciudades, para lo que es indispensable el éxito de las empresas.

Por lo tanto, es crucial garantizar la integración efectiva de la comunidad empresarial en el corazón de la estrategia de movilidad, asegurando una colaboración bidireccional y dinámica. Los sectores de transporte público y de actividad económica tienen mucho que ganar con el desarrollo de alianzas sólidas para diseñar y operar sistemas de transporte eficientes e integrados para el beneficio de las ciudades y sus habitantes.

RECOMENDACIONES

Con el fin de garantizar el éxito de la colaboración entre el sector de transporte público y la comunidad empresarial para fomentar nuestras ciudades, la UITP recomienda las siguientes acciones:

- Desarrollar estrategias integradas de movilidad y usos del suelo que den prioridad al transporte público en los Planes de Desarrollo Estratégico, para estimular el crecimiento y cumplir con los objetivos de las ciudades.
- Establecer un marco regulatorio flexible y facilitador que permita a los negocios prosperar, en especial en el contexto de la aparición de los nuevos servicios de movilidad. Al mismo tiempo, garantizar que cualquier nuevo proyecto apoye la estrategia global de la ciudad y defienda el interés público.
- Establecer mecanismos de diálogo permanente entre el transporte público y las empresas:
 - Adaptar las estructuras de gobierno del transporte público para incluir la representación de líderes empresariales en la toma de decisiones. Cuanto más comprensivo sea el mandato de la organización gestora, más posibilidades de éxito tendrá.
 - Dar prioridad a la movilidad sostenible como facilitador de la actividad económica, coordinando las peticiones al sector público.
- Trabajar codo con codo con las empresas para defender la inversión estable en transporte público urbano, explicando de forma clara los beneficios económicos a gran escala. Desarrollar las capacidades analíticas e implementar mejores sistemas de evaluación para los esquemas de transporte público;
- Establecer alianzas con la comunidad empresarial para apoyar la innovación desde un enfoque emprendedor. Al haber cada vez más datos disponibles, las ciudades deben garantizar la calidad de los datos recogidos y adaptar formas estandarizadas de compartir esos datos para facilitar su uso por parte de terceros.
- Preparar e implementar una estrategia de comunicación conjunta, involucrando e informando a las partes interesadas. Los ciudadanos deben estar al corriente de posibles retos del futuro, así como del valor que genera un sistema de transporte público eficiente. La aceptación y la participación de los ciudadanos es fundamental, siendo importante gestionarla a través de canales de comunicación directos y transparentes.

Este documento es un Policy Brief oficial de la UITP, la Unión Internacional de Transporte Público. La UITP, que cuenta con más de 1.500 socios en 96 países de todo el mundo, representa los intereses de los principales agentes del sector. Sus miembros incluyen a autoridades de transporte, operadores, tanto públicos como privados, industria y la academia, así como todos los modos de transporte urbano sostenible. La UITP lidera los aspectos económicos, técnicos, organizativos y de gestión del transporte de pasajeros, así como la defensa a nivel mundial de políticas de movilidad sostenible.

Este Policy Brief ha sido redactado por la UITP, en colaboración con la Alianza de Cámaras de Comercio Metropolitanas de Europa (AEMC). Este documento se basa en las ponencias presentadas en el Foro de CEOs del sector del Transporte Público y Cámaras de Comercio, que están disponibles en UITP MyLibrary o bajo demanda en library@uitp.org.

JUNIO 2018